

とものつくる
笑顔
あふれる未来

2022年度

総代のつどい 本冊資料

※開催会場一覧は、裏表紙に掲載しています。

(総代のつどいは)

2022年度の事業や活動の状況を確認し、ふだんの暮らしの中で想っていることを話し合う場です。

(みんなで話し合うこと)

上期の事業や活動の状況と下期の取り組みを報告します。

～ふだんの暮らしの「困りごと」や「想いや願い」をみんなで話し合ひましょう。

～暮らし応援の取り組みについて話し合ひましょう。

第43回 通常総代会開催のお知らせ

- 日時／2023年6月9日（金） 10時～12時（予定）
- 場所／栗東芸術文化会館さくら 大ホール（JR 栗東駅前）

 生活協同組合コープしが

目次

協同組合のアイデンティティに関する声明	1
コープしが理念	2
総代のつどい開催にあたって	3
総代ってなに？	4
総代会にむけた1年	5
2022年度上期のふり返り	9
2022年度下期のくらしを応援する取り組み	46
「組合員の想いをかたちにつなげること」をめざす運営方針	47
資料	50



基本のタイムスケジュール

開会時間は会場により異なります。本冊裏面の会場名と開会時間をご覧ください。

・各会場2時間をめどに開催します。

※午前（10：00～）午後（13：30～、18：00～）の会場すべて、下記の時間配分で開催します。

- ① 開会あいさつ、役職員の紹介 [5分間]
- ② 理事会からの報告・提案 [30分間]
 - ・上期のふり返りと下期みんなですすめること
- ③ 意見交換（おしゃべり会） [80分間]
 - ・物価が上がっている中での生協のくらしへの役立ちについて
 - ・商品やサービスなどへの要望など
- ④ まとめと閉会あいさつ [5分間]

※なお、当日の運営により短縮や延長する場合があります。

定義

協同組合は、共同で所有し民主的に管理する事業体を通じ、共通の経済的・社会的・文化的なニーズと願いを満たすために自発的に手を結んだ人びとの自治的な組織である。

価値

協同組合は、自助、自己責任、民主主義、平等、公正、そして連帯の価値を基礎とする。それぞれの創設者の伝統を受け継ぎ、協同組合の組合員は、正直、公開、社会的責任、そして他人への配慮という倫理的価値を信条とする。

原則

協同組合原則は、協同組合がその価値を実践に移すための指針である。

【第1原則】 自発的で開かれた組合員制

協同組合は、自発的な組織である。協同組合は、性別による、あるいは社会的・人種的・政治的・宗教的な差別を行わない。協同組合は、そのサービスを利用することができ、組合員としての責任を受け入れる意志のある全ての人びとに対して開かれている。

【第2原則】 組合員による民主的管理

協同組合は、その組合員により管理される民主的な組織である。組合員はその政策決定、意志決定に積極的に参加する。選出された代表として活動する男女は、組合員に責任を負う。単位協同組合では、組合員は（一人一票という）平等の議決権をもっている。他の段階の協同組合も、民主的方法によって組織される。

【第3原則】 組合員の経済的参加

組合員は、協同組合の資本に公正に拠出し、それを民主的に管理する。その資本の少なくとも一部は通常、協同組合の共同の財産とする。組合員は、組合員として払い込んだ出資金に対して、配当がある場合でも、通常、制限された率で受け取る。組合員は、剰余金を次の目的のいずれか、または全てのために配分する。

- ・準備金を積み立てることにより、協同組合の発展のため、その準備金の少なくとも一部は分割不可能なものとする。
- ・協同組合の利用高に応じた組合員への還元のため
- ・組合員の承認により他の活動を支援するため

【第4原則】 自治と自立

協同組合は、組合員が管理する自治的な自助組織である。協同組合は、政府を含む他の組織と取り決めを行ったり、外部から資本を調達する際には、組合員による民主的管理を保証し、協同組合の自主性を保持する条件において行う。

【第5原則】 教育、訓練および広報

協同組合は、組合員、選出された代表、マネジャー、職員がその発展に効果的に貢献できるように、教育訓練を実施する。協同組合は、一般の人びと、特に若い人びとやオピニオンリーダーに、協同組合運動の特質と利点について知らせる。

【第6原則】 協同組合間協同

協同組合は、ローカル、ナショナル、リージョナル、インターナショナルな組織を通じて協同することにより、組合員に最も効果的にサービスを提供し、協同組合運動を強化する。

【第7原則】 コミュニティへの関与

協同組合は、組合員によって承認された政策を通じて、コミュニティの持続可能な発展のために活動する。



コープしが理念

ともにつくる 笑顔あふれる未来

○私たちは、暮らしへの想いや願いを出し合い、共感し合い、ともに考える、
そのような人と人とのつながりを大切にします。

○私たちは、つながることで安心と信頼を育み、ともに歩むことで
笑顔あふれる暮らしを創造し、次代へと継承していきます。

第40回通常総代会(2020年6月10日)で承認されました。



ともにつくる   あふれる未来

総代のつどい開催にあたって



理事長 白石 一夫

日頃よりコープしがへのご協力、誠にありがとうございます。

総代のみなさんには、「総代のつどい」「総代会議案検討会議」の話し合いの場に参加し、総代会で議決した方針が実践できているかを確認していただきます。そして、話し合ってきたことをもとに提案する議案を総代会で議決するという大変大きな役割を担っていただきます。

また総代は、組合員の代表という存在になりますので、総代ご自身と生協との関わりに加えて、みなさんの周りの組合員と生協の関わり、みなさんがお住いの地域と生協の関わりといった少し幅広い視点で、くらしづくりの声を出していただきたいと思っています。

コープしがの運営は、組合員のみなさんから寄せられる声を真ん中において、聴きあい、話し合っ、組合員共通の課題を発見し、コープしがの事業を通して課題を解決することでよりよいくらしづくりを目指しています。このような協同組合の運営において、総代のみなさんの運営参画はとても重要です。来年の第43回通常総代会まで長丁場になりますが、どうぞよろしく願いいたします。

さて6月の第42回通常総代会では、理念、2030年ビジョンに基づく2022年度活動計画を決めていただきました。いまだ尚続くコロナウイルス感染、世界で起こる戦争や紛争、不安定な経済状況などが、わたしたちのくらしに大きな

不安と影響を及ぼしています。そのような中であっても、くらしの安心を願い、「組合員みんなで作っているコープしがを、くらしに役立てていこう」、「組合員一人ひとりが、くらしで、生協で、地域で『私のできるコト』の一步を踏み出そう」と誓い、2022年度の協同のくらしづくりが始まりました。

今回の総代のつどいでは、総代会で決めた活動計画に則して、事業や活動がどのような到達なのか、また日々組合員のみなさんから頂く声をどのように受け止め、どのようにすすめることができたのか、できていないことは何なのかについて理事会から報告いたします。

この理事会からの報告についてのご意見と合わせ、みなさんのくらしの声をたくさんお聴きし、下半期の事業や活動および次年度計画に反映したいと考えています。

来年2023年3月21日でコープしがは30年を迎えることとなります。コープしがが理念として掲げる「ともにつくる 笑顔あふれる未来」への共感を広げ、組合員、役職員、コープしがに関わってくださっているみなさんとの絆を強め、30年の歩みに感謝し未来に向かって元気にすすんでいける年にしたいと思っています。

総代のみなさまには、ご多忙な中ですが、様々な点でご協力賜りたいと存じます。どうぞよろしく願いいたします。

総代ってなに？

総代っていったいどんな役割を担い、
どんな活動を行っているのでしょうか？

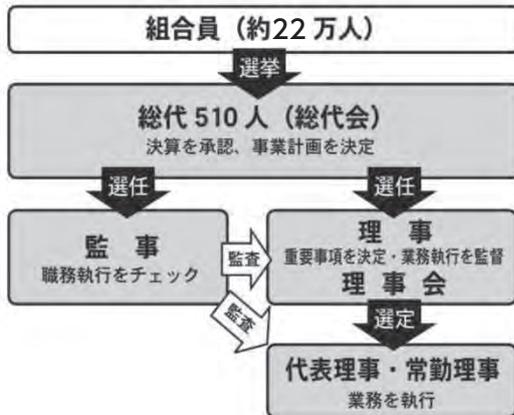
生協って？組合員って？

生協はより良い暮らしを実現するために人と人がつながってつくられた組織です。

生協の大きな特徴は、出資、利用、運営参加の3つを組合員が担っていること。まさに「組合員による組合員のための組織」です。



コープしがって？



約 22 万人の組合員の組織です。
総代会は生協の最高意思決定機関です。昨年度のとまとめと決算、今年度の方針と予算等を決定します。

理事会は総代会で決定された方針に基づいて重要な事項の意思決定をするとともに、代表理事による業務執行の監視・監督をします。

監事は総代会で決められた方針に照らして業務が正しくすすめられているか、財産の状況はどうかを監査します。

総代の役割って？

組合員の代表として生協の運営に参加します。
☆3つの役割

- ①話し合いの場への参加
- ②総代会の議決に参加
- ③議決した方針が実践できているかを確認



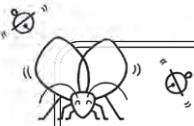
総代会にむけた1年

「総代会」へ、みんなの想いをつなぐ取り組み。
話し合いの場（総代会関連会議）に参加して、私の想いと願いを発信しましょう。

総代選挙

新総代
オリエンテー
ション

「組合員の想い
をかたちにつな
げること」をめ
ざす運営方針



総代のつどい

2022年10/13～10/28

事業や活動の状況を確認し、ふだんのくらしの中で
想っていることを話し合う場。

私のくらしの中で宅配やお店など役立っている
ことを発信し、みんなで話し合い、教え合い、私
のくらしに役立てましょう。もっと役立つ事業に
するため、改善してほしいことや要望を出し合い
ましょう。



対話活動

理事会では、

つどいなどでの意見・要望を
受けとめ、次年度方針に反映し
ます。

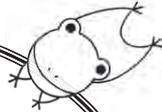
通常総代会

2023年6月9日（金）

（栗東芸術文化会館さくら）

総代会議案を議決し、これからめざす
ことをみんなで確認する場。

総代会に至るまでを振り返り、みん
なの想いと願いを寄せ合い、共有して
きた方針を全員で確認します。

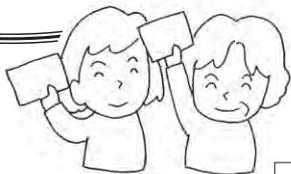


話し合いの場（総代会関連会議）の
間をつなぐ取り組み

対話活動

理事会では、

議案検討会議で出された想いと
願いを総代会につなぎ、総代
が確信をもって議案を確認で
きるようにサポートします。



「私の想いと願い」

総代会へ、生協を通じてくらし
の中で実現したいこと、関わりた
いことなど「私の想いと願い」を
もって参加しましょう。



対話活動

理事会では、

懇談会などの意見を反映して、
議案検討会議への議案としてま
とめていきます。



総代会議案検討会議

2023年4/10～4/23（予定）

総代会議案を確認し、議案内容を理解し
議決するために話し合う場。

方針や決算報告などの各議案の説明をおこ
ないます。議案について疑問や質問を解決し、
2023年度私のくらしづくりで実現したいこ
とを出し合いましょう。

◆総代会関連会議内容一覧

		新総代 オリエンテーション	総代のつどい	総代会議案検討会議	通常総代会
総代の役割		①話し合いの場に参加すること ②総代会の議決に参加すること ③議決した方針が、実践できているかを確認すること			
対象		新総代	全総代	全総代	全総代
開催時期		9月	10月	4月	6月
位置づけ		初めて総代となった組合員が、生協のことや総代の役割を知り学ぶ場	事業や活動の状況を確認し、ふだんのくらしの中で想っていることを話し合う場	組合員の想いや願いが反映された方針案や予定議案を確認し、議決するための話し合いの場	総代会議案を議決し、これからめざすことをみんなで確認する場
開催目的		生協のしくみや総代の役割の理解をすすめます。	総代会で確認された方針の取り組みや、これからすすめることがくらしに役立つものとなっているか確認します。	組合員（総代含む）から発信された想いや願いが反映した方針や議案を提案説明し確認します。	みんなの想いがカタチとなった議案を議決しめざしていくことをみんなで共有します。
参加する総代の視点		総代の役割を知り、総代会関連会議参加への不安を解消します。	総代会で確認した方針に沿った取り組みがされているかを確認し、くらしへの想いや願いを発信します。	方針が組合員のくらしに役立つものとなっているかを点検・確認します。	方針や各議案を確認してきたプロセスを振り返り、自信をもって議決します。
主な内容		<ul style="list-style-type: none"> ・コープしがについての学習 ・総代の役割 ・話し合い、交流 	<ul style="list-style-type: none"> ・上半期事業活動の報告 ・話し合い 	<ul style="list-style-type: none"> ・総代会議案内容の説明 ・質疑応答、話し合い 	<ul style="list-style-type: none"> ・総代会議案の審議
会議運営 (※想定)	主催	各地区	理事会	理事会	理事会
	開催形態 (※)	リアル（オンライン）	リアル／オンライン	リアル／オンライン	リアル
	会場数 (※)	13	22（リアル）＋9（オンライン）	22（リアル）＋9（オンライン）	1
	運営形態 (※)	全体会	全体会／分散会	全体会	全体会
	開催時間 (※)	120分	120分	120分	120分
	時間帯（※）	平日・土日／午前・午後	平日・土日／午前・午後・夕方	平日・土日／午前・午後・夕方	平日／午前
その他	出席総代 手当	なし	あり	あり	あり (会場出席総代のみ)
	商品提供	あり	なし	なし	あり (全総代後日配布)
備考		<ul style="list-style-type: none"> ・出席総代への手当は「各会議体への当日参加による任務遂行のために費やされた時間に対する手当」と位置付けます。 ・新総代オリエンテーションは、会議の開催目的に基づき、手当にかえて商品学習のための商品提供を行います。 ・総代のつどい、議案検討会議での商品提供は行わず、総代の任期中に全総代に対して生協の活動や政策方針を知らせるために商品提供の機会をもちます。 ・通常総代会終了後には、総代会終了の報告及び総代の任務遂行のお礼などの意を込めて全総代に対して、後日商品提供を行います。 			

※今年度より、総代みなさんにタブレットを貸与しています。生協の事業や活動報告をタイムリーに情報発信することが出来、広報活動についてのご意見を反映して運営に活かしていきます。オンラインでの参加参画の機会を提供し、多様な関わり方を創出します。

コープしが理念

「ともにつくる 笑顔あふれる未来」

「2021～2023年度どのようにすすめていくのか～4つの考え方～」

●「私たちの生協」って

生協は「今のくらしをよりよくしたい」と願いを込めて組合員がつくった組織です。社会情勢が厳しかった1970年代、滋賀県に初めて生協ができました。4つの生協が合併してコープしが生まれたのは1993年。組合員は出資し、利用し、声を出し合う、コープしがのオーナー。そして「くらしの主人公」です。くらしの中のふとした声に共感し重ね合うことで、よりよい仕組みが生まれます。

同じ願いを持つ仲間とともに「私（たち）の生協」をつくりましょう。

●「利用する」ということ

くらしの変化は誰も予測できないけれど、今までと変わらず安心して事業やサービスを利用できることはとても大切です。

たとえば、もずくを買うこと。もずくを買うことによって珊瑚基金に寄付し、海の豊かさを守ること、つまりSDGsにもつながります。私たちが生協を利用することは社会とつながっています。

もっとくらしの中で生協の商品やサービスを利用しましょう。

●「よりよいくらしをともにつくる」ということ

地域のつながりが薄れてきた中で、さらにコロナ禍でつながりをもつのが難しくなっています。困難さや生きづらさを感じている人も増えています。

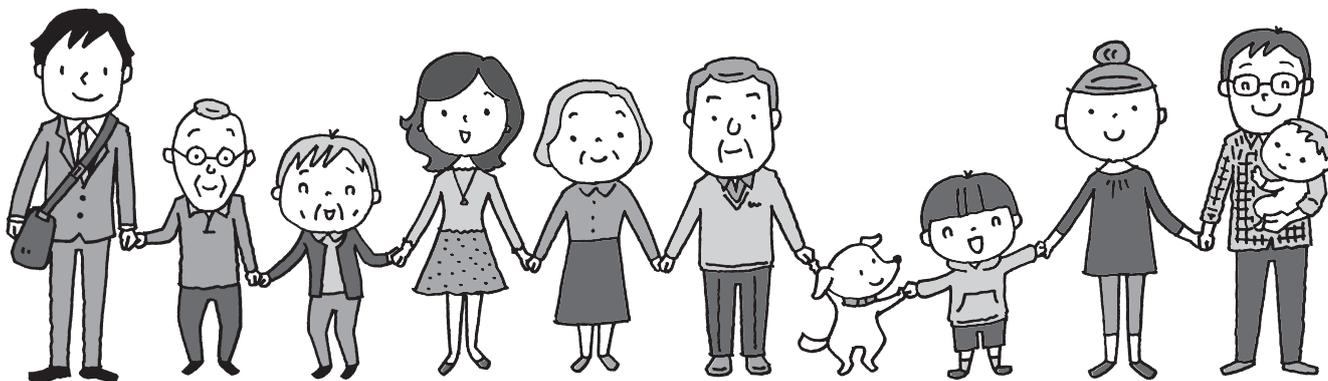
視野を少し広くもち、私たちに何ができるか考え学び合い、よりよいくらしをともにつくる一歩を踏み出しましょう。

●笑顔あふれる未来に向かって

明日を信じて、笑顔あふれる未来を願って、みんなとともに歩いていきませんか。

人と人がつながることで生まれる安心や感謝。そして知恵や思いやりを次代へとつないでいきましょう。

『やくだつ、つながる、ひろがる』コープしがの実現をめざし、組合員と役職員がひとつになって、もっともっと、生協の仲間、協同の輪を滋賀に広げていきましょう。



【わたしたちのくらしづくり「5つのたいせつ」】

5つのたいせつ

くらしを良くするために、大切にしている5つの視点です。小さな取り組みの積み重ねがSDGsにつながります。

たべる  たいせつ

いのち  たいせつ

びあこ  たいせつ

ちいき  たいせつ

くらし  たいせつ

たべる たいせつ

たべることは生きること。私たちにとって食べ物とはとても大切なもの。

食べ物はすべて生きものです。その命をもらって私たちは生きています。

野菜・果物・肉……一生懸命育てた人がいるということ…

食事を一生懸命作ってくれた人がいるということ…

美味しいものを食べて幸せな気持ちになる。

感謝する心を大切に、たくさんの「いいね」の声を広げます。

いのち たいせつ

あらゆる命に限りがあり、だからこそ命はかけがえのないもの。

今生きている自分の存在を認め、今生きているかけがえのなさを理解することにより、他の命・他者の存在を尊重するようになります。

自分はたった一人で生きているのではなく、他者と共に生きている存在であるという思いを持てることが大切。

平和な社会の実現をめざして、命の尊さを考え、お互いの人権を守り安心できるくらしづくりをすすめる場を広げます。

びあこ たいせつ

滋賀県の約6分の1を占める琵琶湖。

周囲の緑豊かな山々や田園風景は、私たちのくらしにやすらぎを与えてくれます。

湖とその周辺には1000種以上の動植物が生息し、四季折々の眺望と多様な恵みをもたらしてくれます。

ふれあう体験の場を通じ自然を大切にする心を育てていきます。

ちいき たいせつ

核家族化がすすみ、家族だけでは支えきれない暮らしにおける多様なニーズが高まっています。

人と人のつながりを再構築するだけでなく、課題解決機能を高めるための多様な組織・個人と協働することが重要になります。

住民としての主体性と責任を自覚した人々の支えあい・たすけあう活動をすすめ、みんなが幸せになることをめざします。

くらし たいせつ

ふつうに生活できている今に感謝し、何気ない毎日を大切に暮らす…

いつもと違うことに気づいたら、ちょっと声をかけてみませんか。

いつもと違うことに気づいたら、一緒に考えてみませんか。

いつもと違うことに気づいたら、私にできることをしてみませんか。

くらしの願いの実現に向け、みんなで力をあわせる活動をすすめます。

● 2022 年度上期のふり返り（概括）

第42回通常総代会（6月）で、コープしが理念「ともにつくる笑顔あふれる未来」の実現をめざして、10年後のコープしがの姿「2030年ビジョン・第I期（2021～2023年度）“やくだつ・つながる・ひろがる計画”（第9次中期計画・土台づくり）」を確認しました。その実現のための「土台づくり」の2年目として、見直しや補強を開始しました。

◆『2022年度どのようにすすめていくのか、4つの考え方』

2022年度上期は、新型コロナウイルスの感染拡大が続く中、一人ひとりの組合員に宅配や店舗などの事業が暮らしに役立つこと、人が人や場、地域と“つながり、つながる”ことを大切にする活動をすすめました。

◆『よりよいくらしをともにつくる』わたしたちの活動

上期前半、地域委員会やひろば活動などで「5つのたいせつ」を中心においた活発な活動がすすめられ、多くの参加がありました。組織活動ではオンラインなど工夫しながら、生産者をつなげる「コープでつながる！エエやん！」、「鳥取に行ったつもり！親子でLet's産直クッキング」、平和を考える「2022ピースアクション in ヒロシマ・ナガサキ」「県内戦争遺跡めぐり」、環境を体験し学ぶ「2022ライトダウンキャンペーン」「考えてやってみよう！2022びわ湖清掃ウォーク」、親子で学ぶステイホーム企画「おうちでチャレンジ」や「おうちで食べる*たいせつ親子クラブ」などに取り組みました。様々な組合員活動を通して、一人ひとりが暮らしの中で“わたしのできるコト”を知り、学び、ともに考える機会につながりました。

また、世界や全国各地での記録的な大雨により、甚大な被害が発生した被災地を支援する「8月豪雨支援募金」、「ユニセフパキスタン洪水自然災害緊急募金」や、平和政策の想いをもって「日本政府に核兵器禁止条約の署名・批准を求める署名」に取り組みました。

◆『生協の利用を通じて、わたしのくらしづくりと社会とのつながり』様々な事業

1月に「しが子どもの笑顔はぐくみサポート基金」をスタートし、「子どもの笑顔はぐくみプロジェクト」に寄付を行っています。商品の利用を通じて組合員と一緒に、貧困や様々な悩みを抱える子どもたちを応援しています。さらに、県内商品の利用を基金につなげることで、県内生産者の応援と地産地消にもつながっています。自治体や地域の社会福祉協議会との連携が深まり、市町との包括連携協定やフードドライブの取り組みが広がっています。また、2番目の自治ステーションが守山市で始まりました。

宅配事業は、コロナ禍で自宅までお届けできる個配を中心に広がっていますが、全体の計画は下回る実績となっており、くらしへのお役立ちをさらにすすめることが必要です。コープ商品のお試し利用を通じて、新たに加入された組合員へ利用継続や、休止されている組合員への利用再開をすすめています。店舗では、「おいしさ・楽しさ・あったかさ」を感じる「安心感」から来店者数が増加し、昨年オープンしたコープながはま店も地域からの信頼を高めています。周年祭や夏祭りなどコープのお店に行くことが楽しくなる取り組みも行いました。夕食サポート事業は、高齢者を中心に利用が増えています。さらに下期以降、もっと組合員の暮らしに役立ち応援する企画などを実施し、第9次中期計画の「組合員のくらしに役立つ」土台作りをしっかりとすすめていきます。

総代のつどいでは、ふだんのくらしの中で困っていること、感じていることなど率直な声をいただきたいと思います。下期以降の取り組みなどについてみんなで話し合ひましょう。10月には、プチおしゃべり会を開催します。ふだんの組合員の声、おしゃべりメモや会議でいただいた声は下期以降の事業や活動に活かし、ホームページや広報誌などでお知らせしていきます。

● 2022年度上期の事業経営状況（4月度～9月度）

◆ 2022年組織状況

（4月度～9月度）

項目	業態	2022年度			2021年度	
		計画	実績	計画比(%)	実績	前年比(%)
組合員数(人)		220,023	220,567	100.2	209,570	105.2
加入人数(人)		6,076	6,790	111.7	5,212	130.2
出資金(千円)		12,848,460	13,051,888	101.5	12,625,319	103.3

◆ 2022年度上期（4～9月）の損益実績

（単位：千円）

	項目	2022年度 上期予算	2022年度 上期実績	計画比 (%)	前年比 (%)	2021年度 上期実績
1	総供給高合計(②+③+④+⑤)	20,095,748	19,974,151	99.3	100.2	19,928,215
2	宅配供給高	15,461,879	15,184,896	98.2	98.3	15,441,385
3	店舗供給高	3,843,790	3,943,907	102.6	104.1	3,786,928
4	夕食サポート供給高	211,136	219,844	104.1	107.5	204,421
5	エネルギー供給高	578,943	625,503	108.0	126.2	495,480
6	総供給剰余金	4,989,893	4,947,289	99.1	98.5	5,019,449
7	福祉剰余金	△ 4,145	△ 3,906	-	-	△ 6,145
8	その他事業収入	520,655	534,746	102.7	103.3	517,572
9	事業総剰余金(⑥+⑦+⑧)	5,506,403	5,478,128	99.4	99.0	5,530,876
10	事業経費(⑪+⑫)	5,027,401	5,009,184	99.6	101.7	4,923,171
11	人件費合計	2,123,635	2,104,129	99.0	101.5	2,071,536
12	物件費合計	2,903,766	2,905,055	100.0	101.8	2,851,635
13	事業剰余金(⑨-⑩)	479,002	468,943	97.9	77.1	607,704
14	事業外収益	82,707	253,310	306.2	88.2	287,174
15	事業外費用	30,233	26,353	87.1	94.4	27,908
16	経常剰余金(⑬+⑭-⑮)	531,476	695,900	130.9	80.2	866,970

◆ 宅配事業の利用状況

（4月度～9月度）

項目	共同購入			個配			宅配合計		
	実績	計画比(%)	前年比(%)	実績	計画比(%)	前年比(%)	実績	計画比(%)	前年比(%)
1 利用人数 (1回当：人)	48,928	97.8	95.2	59,471	100.1	101.9	108,400	99.1	98.7
2 1人当利用単価 (1回当：円)	4,309	93.6	96.6	5,811	98.4	95.5	5,180	96.6	96.4

◆ 夕食サポート事業の利用状況（9月度）

1日当たり利用食数 3,000食
（前年同月2,774食）

◆ エネルギー事業（コープでんき）の利用状況

9月度供給地点 12,238件
（前年同月11,713件）

◆ 店舗の利用状況

（4月度～9月度）

項目	コープぜぜ店			コープもりやま店			コープかたた店			コープながはま店		
	実績	計画比(%)	前年比(%)	実績	計画比(%)	前年比(%)	実績	計画比(%)	前年比(%)	実績	計画比(%)	前年比(%)
1日供給高(千円)	5,580	99.0	98.2	6,063	102.6	101.1	5,559	102.5	102.5	4,935	105.3	118.2
1日来店数(人)	2,270	98.9	98.3	2,289	102.1	101.2	2,120	101.6	101.1	1,922	96.1	116.1
一人単価(円)	2,459	100.1	99.9	2,649	100.5	99.9	2,622	100.9	101.4	2,568	109.5	101.8

◆ お届けサービス

(9月現在)	登録者数	お買い物代行 (手数料180円)	お買い上げ配達 (手数料100円)
コープぜぜ店 (週5日)(月・火・水・木・金)	189人	352件 (5千円以上116件)	1,334件 (5千円以上1,052件)
コープもりやま店 (週2日)(火・木)	205人	216件 (5千円以上127件)	40件 (5千円以上32件)
コープかたた店 (週3日)(月・水・金)	71人	149件 (5千円以上117件)	65件 (5千円以上57件)
コープながはま店 (週3日)(月・水・金)	33人	78件 (5千円以上36件)	6件 (5千円以上3件)

◆ お買い物送迎サービス

(9月現在)	登録者数	延べ利用者数	1回利用単価
コープぜぜ店 (週4日)(火・水・木・金)	95人	1,621人	4,104円
コープもりやま店 (週4日)(月・火・水・金)	53人	545人	5,577円
コープかたた店 (週4日)(月・火・金・土)	93人	1,437人	4,877円
コープながはま店 (週4日)(月・火・水・木)	28人	253人	4,708円

1. 『食』の大切さを考えよう!

人生100年時代といわれる現代において、“安全・安心な食”はとても大事です。色あざやかな野菜や果物、新鮮な魚、お肉、牛乳…私たちの食卓を豊かに彩る食べ物の向こうに、作った人々の想いが見えます。そして、私たちの健康を保ち、心を満たす。家族や仲間の笑顔につながっていきます。

食べることは生きること。食べることは楽しいこと。“食”を真ん中において、暮らしの中の実感を伝え合うことで「食の大切さ」を守りましょう。

お試し企画に挑戦

寄せられた声

味噌作りセットを利用しましたが、他にもその様なキットがあれば、子どもと一緒に作るきっかけになります。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

子どもと一緒にする料理やお菓子づくりなどは、楽しい一時を過ごせるだけでなく、子どもにとっては、様々な経験を通じて「食」に関する知識や「食」を選択する力などの食育につながります。お試し商品セットの企画などを検討していきます。

「つながる」

実現
できたこと

夏休みに、家族で「チーズナポリタン&ライス」作りに挑戦いただけるように、「お試し!みんなでクッキングセット!」を7月3回に企画しました。

「ひろがる」

下期以降の
課題として

組合員から「よかったよ!」や「子どもと一緒に、ワイワイ楽しく作りました」など好評の声を沢山いただきました。これからも一緒に楽しめるお試し企画や料理提案を準備していきます。



組合員と生産者の想いをつなぐ交流

寄せられた声

生協の商品は他のスーパーに比べ価格が高く利用しづらいという安さを望む消費者の意見がありますが、生産者の苦労を思えば、それは妥当な価格ではないかと日々思っています。生協では消費者側の意識を変える働きかけをしているのかなと感じました。

「やくだつ」

受けとめて すすめること

オンラインによる商品学習や生産者との交流により、組合員と生産者がつながり、商品の良さや価値を知ることによって、利用のキッカケになっています。生産者や商品の良さが伝わり、より一層理解が深まるような取り組みをすすめていきます。

「つながる」

実現 できたこと

直接、生産者から商品のこだわりや生産の苦労などの話が聞けるように「コープでつながる！エエやん！」や「つながる商品交流会」「鳥取に行ったつもり!?オンライン産直交流会」などを開催しました。

「ひろがる」

下期以降の 課題として

商品のことだけでなく、その背景にある生産者の想いも含めて知ってもらえる機会となるように、引き続きオンライン等を活用してすすめていきます。また、原材料費などの高騰による値上げが続いています。作る側と食べる側がお互いに理解しあい、安定した生産が持続でき、常に適正な価格でお届けできるよう努めていきます。



お試しから広がる商品の魅力

寄せられた声

- ・ 試食できる企画を楽しみにしています。
- ・ 普段使わない商品を買うのは勇気がいりますが、セットに入っていると新たな発見に繋がるので嬉しいです。
- ・ お試しの企画で試せるとお気に入りが増えます。

「やくだつ」

受けとめて すすめること

昔は組合員同士で商品について情報交換する場がよくありましたが、だんだんとそういった機会が減ってきています。また、宅配ではファミリー層向けの企画も多いので、買ったことがない商品をいきなりまとめ買いするのは躊躇されます。組合員の「いろいろな商品を気軽に試してみたい」の声に応えて、様々な商品で試しやすい機会を提供していきます。

「つながる」

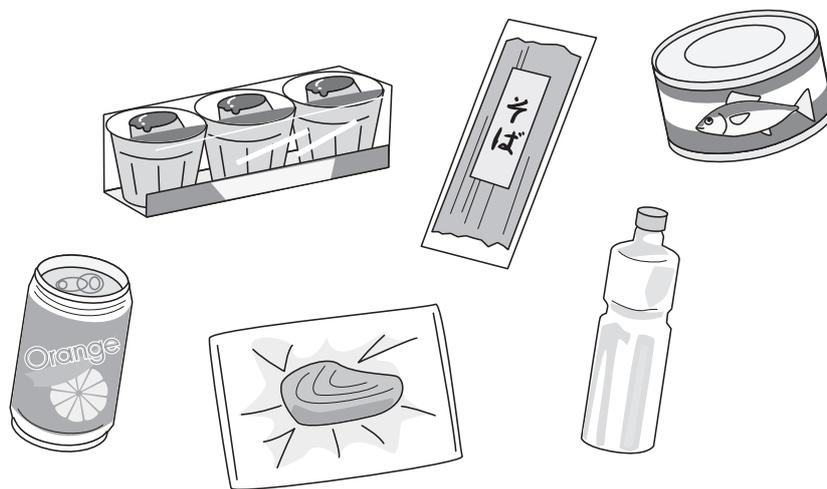
実現 できたこと

毎月3回目に企画している「お試し商品セット」に加えて、毎週1品の「お試し商品コーナー」をコープしがマルシェ裏表紙に実現しました。

「ひろがる」

下期以降の 課題として

今後も、ぜひ知ってほしいこだわり商品など、いろいろな商品を試していただける企画を増やしていきます。



安定した商品のお届け

寄せられた声

- ・毎回「さくらたまご」を購入していますがいつも代替品が届きます。いつになれば注文通りの品が届きますか？早く通常通りになって欲しいです。
- ・最近産直こめ育ちさくらたまご10個パックが、毎週自動お届け分しかありません。今までずっと利用していますが、毎週ではなくほしい時だけ注文したいです。

「やくだつ」

受けとめて すすめること

コープしがでは色々なたまごを取り扱っていますが、やっぱり産直こめ育ちさくらたまごがいいと望む組合員さんが多いです。声にしっかり応えて十分な商品の供給ができるようすすめていきます。

「つながる」

実現 できたこと

家庭で料理する機会が増えたことで、産直こめ育ちさくらたまごの注文が増えたため、生産量が不足しました。2020年下期から供給準備をすすめ、2022年3月より近江八幡市 小杉養鶏場が加わりました。また、宅配事業センターの組合員担当者が、さくらたまごについて学び、さくらたまごの良さを伝えました。

「ひろがる」

下期以降の 課題として

食卓をささえる産直こめ育ちさくらたまごを安定してお届けできるよう供給体制を整え、引き続き商品の良さを伝えていきます。



農業体験と援農のとりくみ

寄せられた
声

ファーマーチャレンジ隊に参加しました。植付けから収穫まで体力のいる作業を体感する事ができ、地域の農業・生産者への想いも強くなりました。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

ファーマーチャレンジ隊は、地元の農家の支援を行い農産物の生産の継続と地産地消の推進を目指してスタートしました。これまでの取り組みでは、主として「農業体験」を行い農業への理解や支援の意識の高まりにつながっていますが、今後は農産物の生産の継続や地産地消の推進に向け「援農」につながる取り組みを「農業体験」と併せて検討します。農産物の生産に関心をもちできることに参加しましょう。

「ひろがる」

下期以降の
課題として

ファーマーチャレンジ隊は、これまでの農業体験を主な活動とする取り組みに加えて、日常の農業の生産活動を支援する援農の取り組みが次年度にはスタートできるよう検討していきます。今年度はハートコープしがの農場を活用し、宅配や店舗などで供給する農作物の植え付け、収穫などの作業に従事する援農を試験的に実施します。



食の未来を見据えて

寄せられた声

- ・『鳥取みんなのつながり和牛ステーキ用（ロース・モモ）』は、とても柔らかく本当においしかったです。我が家においてのプチ贅沢メニューになりました。
- ・『鳥取みんなのつながり和牛しゃぶしゃぶ用（カタ・モモ）』が、お値段以上にとってもおいしかったです。注文して良かったです。

「やくだつ」

受けとめて すすめること

「産直鳥取みんなのつながり和牛」の頒布期間中、紙面やスパイラルなどに、つながり和牛の情報や肉を使った料理提案を行います。

「つながる」

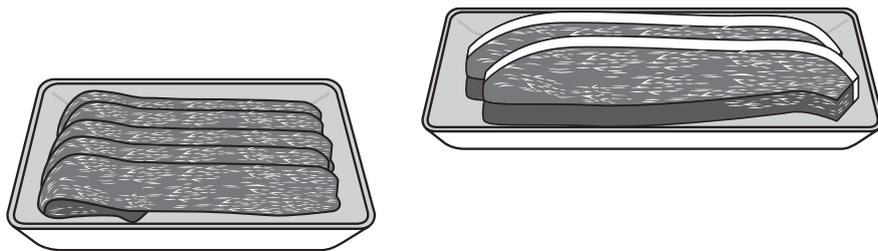
実現 できたこと

組合員にもっと手頃な価格で美味しい牛肉をお届けしたいという思いから、鳥取県畜産農協・みんなの牧場・コープしがが力を合わせて、10年越しで「産直鳥取みんなのつながり和牛」が実現しました。

「ひろがる」

下期以降の 課題として

「産直鳥取みんなのつながり和牛」の安定生産は、組合員の皆さんの安定した利用が大切です。さらに鳥取みんなのつながり和牛は、ただ単に安定して牛肉を提供することだけが目的ではなく、牛乳の安定供給や酪農家を支えることにもつながっている循環型の取り組みです。宅配の紙面やスパイラルなどに料理提案や、利用いただいた組合員の声などを情報提供し利用を推進していきます。



2. 『宅配がある暮らし』をもっと楽しもう！

いつでもどこからでも注文ができ、どんなところへも笑顔と商品を届けてくれる生協の宅配。「コープしがに入っててよかったわ」、「担当さんのおすすめ毎週楽しみにしているよ。ありがとう」の声がたくさん集まりました。

つながる信頼から安心がうまれる生協の宅配を楽しみましょう。

分かりやすい紙面表示

寄せられた声

- ・「北海道のたまねぎMサイズ」は、1個の大きさが商品案内書から受けるイメージより小さく、期待外れでした。
- ・アムスメロン1玉（LA以上）と書いてあったので、大きいのかと思って買ったが小さくてがっかりしました。徳島県産ホワイトとうもろこし1本（2L以上）との事でしたが、見た感じ小さく2L以上だと思えません。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

Lという文字が付くと、とても大きいとイメージされることがあります。組合員の視点に立ってわかりやすい紙面表示をしていきます。

「つながる」

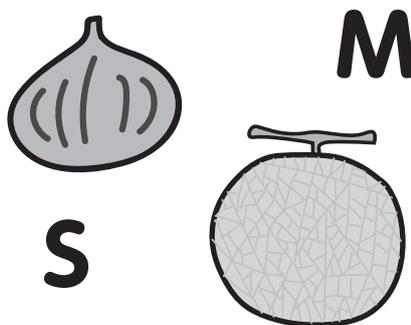
実現
できたこと

農産物には様々な品種があり、個別に大きさや重さなどで等級付けされた規格（S、M、Lなど）があり、一部の農産物はそれを紙面サイズ表示しています。大きさが分かりにくいとお声が多かった「たまねぎ」には便利情報欄に補足表示を行いました。メロンは次シーズンからグラム表示を行い、注文時にイメージしやすくします。

「ひろがる」

下期以降の
課題として

農産物の紙面サイズ表示は、これからも注文時に重さや長さなどがイメージできるように、出来るところから表示を改善していきます。



さらに広がる利用

寄せられた声

雑貨（トイレットペーパー・ティッシュペーパー）の自動登録はいいと思いますし、洗剤の自動登録も追加してほしいです。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

洗剤も紙製品と同様の日用雑貨品で、常備しておけるように検討します。

「ひろがる」

下期以降の
課題として

洗剤も自動お届け商品として扱えるように、物流システムの改善をコープきんきとともに検討していきます。

くらしに応じたお知らせ

寄せられた声

- ・留守置きしてもらっているが、商品がいつ届いたか通知が来るので安心です。
- ・アプリのログインの仕方がわからず、担当さんに説明いただきログインできました。
- ・いまどこはすごく便利な機能で助かるが、今週はなかなかアプリから連絡が来ませんでした。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

2022年3月にリリースして以降、約束した時間通りに配達にお伺いすることを大切にしながらアプリ上で必要な情報を受け取れるようにします。部署間での連携や活用されている組合員の声を聴きながら機能改善や追加開発をすすめ、よりくらしに活用できるアプリに進化させていきます。

「つながる」

実現
できたこと

商品案内書、ホームページ・フェイスブック・インスタグラムやセンターニュースなどで定期的にお知らせを行い、現在4,200名の方（8月10日時点）に登録いただいています。利用組合員からの問合せを受けて、Q&A（よくある質問）の掲載を開始しました。また、欠品・抽選・数量限定によりお届けできない商品の掲載をアプリ内で開始しました。

「ひろがる」

下期以降の
課題として

今後も多くの方へコープしがアプリを知っていただけるように定期的にお知らせを行っていきます。また、より組合員のくらしに便利に活用できるアプリになるように、今年度中に機能追加を検討しています。

リサイクル回収のお知らせ

寄せられた声

- ・ 宅配で返せるリサイクル品について何が対象かが、わからないので教えてほしいです。
- ・ 生協は、環境問題を考えてすぐに実行にうつすのがすごいと思います。機会があれば、活動に参加したいです。

「やくだつ」

受けとめて すすめること

現在宅配では、牛乳パック・たまごパック・商品案内書・仕分け袋などリサイクル回収を行っています。宅配の利用を通じて、環境の取り組みに参加できるように回収方法や対象商品の案内を定期的に行っていきます。

「つながる」

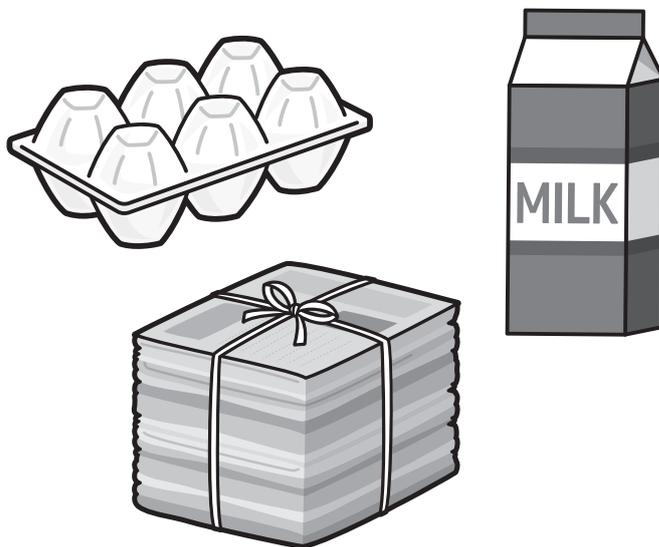
実現 できたこと

6月4回配達週に「リサイクル回収のお知らせ」を案内しました。また、この機会に職員自身もリサイクルについて学び直す機会として取り組みました。

「ひろがる」

下期以降の 課題として

次回は、2023年1月頃にも案内を予定しています。今後も宅配の利用を通して環境の取り組みに参加できるように定期的に呼びかけを行います。また、普段会えない組合員へも生協の活動や取り組みが伝わるように情報配信の工夫を行いながら進めます。



くらしをささえる基礎商品

寄せられた声

- ・生協商品は、品質が良くて安心ですが価格で見ると利用が遠のいてしまいます。なぜ高いのかしっかり商品の良さを発信してほしいです。
- ・今年は大雪でしたが、それでも宅配でいつものものが毎週来るので助かっています。生協牛乳は、私の一押しで欠かすことのできない商品です。

「やくだつ」

受けとめて すすめること

毎日の食生活を支える大切な商品である「米・牛乳・たまご」について、商品が出来るまでの流れや商品の魅力や特徴、生産者の想いを職員が繰り返し学び、自分の言葉で組合員へ伝えられるように取り組みます。「安全・安心」「よりよい品質」「適正な価格」での「安定供給」、組合員と生産者の「顔が見える関係」など、生産者と生協が直接手を結んだ産直（産地直結）の取り組みを大切に進めます。

「つながる」

実現 できたこと

3月～5月は「さくらたまご」、6月～8月は「大山乳業」の牛乳について職員が3か月かけて繰り返し学び、学んだことを組合員へ自分の言葉で伝え、利用や自動お届け登録の輪が広がりました。

「ひろがる」

下期以降の 課題として

9月～11月は「米」に取り組みます。「さくらたまご」や「牛乳」の振り返りを活かしながら、10月以降の新米の案内を行い、利用や自動お届け登録の輪を広げます。職員は商品の良さを学習し自分の言葉で説明し、すべての組合員に商品の良さや本質を知ってもらい、もっとくらしに活用できることを目指します。



くらしに役立つ 広報活動

寄せられた声

- ・コープしがは良い取り組みをしていますが、知らない組合員が多く、もっと伝える努力をしてほしいです。
- ・コープわくわく便は、県外にお子さんが出られる方には便利そうなのでもっと広まったらいいなと思います。
- ・飛び出し注意看板は良い取り組みなので、宅配だけでなく、もっとたくさんの組合員に広く知ってもらえるように、工夫して発信する必要があります。

「やくだつ」

受けとめて すすめること

宅配のサービスだけでなく、くらしに役立つ取り組みや活動をチラシやWeb、SNSなどで組合員にとってわかりやすい広報が展開できるよう取り組みをすすめ、組合員自身が感じた生協の良さを気軽に発信できるよう工夫や呼びかけをおこないます。

「つながる」

実現 できたこと

新生活を迎える前の3月にコープわくわく便の案内を行いました。宅配事業センターでも店舗のお知らせやスパイラルの紹介など、宅配以外の取り組みやサービスについて広める取り組みが進みました。8月には、組合員へ宅配の利用に関する困り事やその他くらしの中での困りごとを聞き、その声に応えられるように対応を進めるとともに、すぐに対応できない場合でも組合員へ返答することを大事に取り組みました。

「ひろがる」

下期以降の 課題として

飛び出し注意の看板は、宅配組合員へお知らせする取り組みでしたが、今年度はより安全運転啓発活動が広がるように宅配利用以外の組合員も含めて申込を募り取り組むことを検討しています。チラシだけでなく、WebやSNSなども活用しより多くの方へ伝わるように案内します。



安心して利用できる案内

寄せられた声

「注文間違い」で返品の相談をしたところ、廃棄になる場合もあるということを知り、今回は受け取ることにしました。注文時に気を付けて注文したいと思います。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

商品の不具合や、注文に間違いがあった時の交換や返品、返金の考え方について整理しました。まずは職員が正しく理解し対応できるようにします。その上で、組合員が困った時に声をあげられるように、生協の考え方や対応について知ってもらえるように案内をすすめます。

「ひろがる」

検討に向けて
準備をすすめて
いること

9月3回の商品案内書に「安心してご利用いただくために商品の返品、返金について」を掲載して案内しました。また、職員の学習を行い、組合員からのお申し出に対して全員が同じ対応ができるようにしました。商品の不具合などについても、困った時にも迷わず相談できるように案内を行います。

働きやすい職場づくり

寄せられた声

配達して下さる職員さんのストレス負担が心配です。私は届けて下さるだけで心から有難いです。今年は、雪が多く、大変だったと思います。少しでも負担が減ればと思います。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

組合員のお宅へ職員が元気に出発できるように組合員担当の業務負担軽減を継続的にすすめています。組合員へも空箱の片付けやリサイクルなどの協力をお願いしながら、スムーズな配達を行っていきます。

「つながる」

実現
できたこと

6月4日に宅配全体でコースの見直しを行い、組合員からの要望にもお応えしながら効率化を図りました。また、センター帰着後の片付け作業の効率化や事務作業の見直しなど、組合員担当の業務負担軽減をすすめました。

「ひろがる」

下期以降の
課題として

さらに組合員担当の業務負担軽減を目的に、商品のトラックへの積み込み方法や商品の降ろし方の見直しをすすめます。また、添乗や研修を定期的に行い、職員がやりがいを持って業務を行えるようにしていきます。

安心して利用できるアレルギー登録

寄せられた声

子どもが食物アレルギーを持っています。商品を簡単に選べるようにならないでしょうか？

「やくだつ」

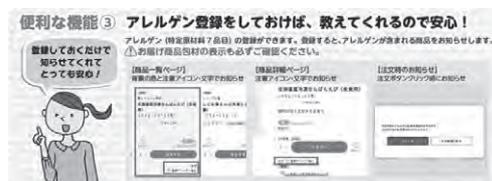
受けとめて
すすめること

eフレンズには、アレルギー登録機能があり、登録しておくことで注文時にアラートが表示されます。

「つながる」

実現
できたこと

eフレンズに、あらかじめアレルギー（特定原材料7品目）を登録しておくことで、知らずに商品を選んでも「アラート」が表示され、知らせてくれる機能を追加しました。



「ひろがる」

下期以降の
課題として

すべての組合員が商品を安心して注文いただけるように、これからもeフレンズの便利な機能を検討していきます。

特定原材料
7品目



卵



牛乳



小麦



そば



落花生



えび



かに

さらに利用しやすい商品企画

寄せられた声

- ・少量企画をもっと増やしてほしいです。
- ・半調理など、手軽に作れる商品が便利です。
- ・野菜セットを楽しみにしています。

「やくだつ」

受けとめて すすめること

組合員のくらしは家族構成や仕事の有無など生活スタイルによって様々です。だからこそ組合員のそれぞれのくらしのニーズや声を聴いて、一つずつ応えていくことが大切です。

「つながる」

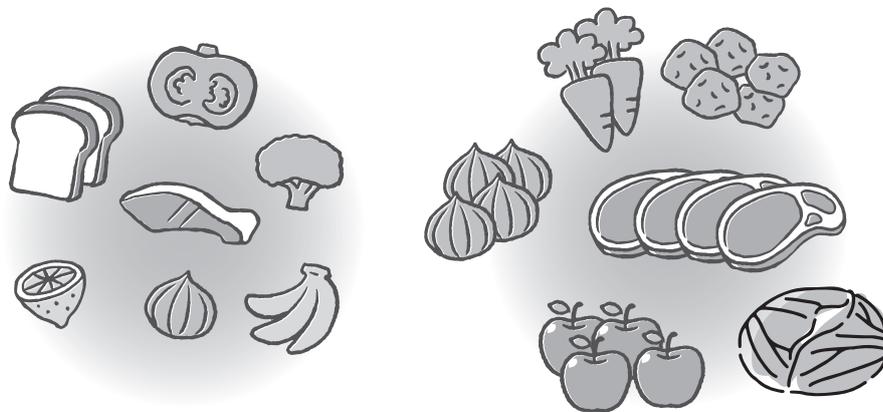
実現 できたこと

エコーでは、家族構成にあった商品を選ぶよう、肉や魚ページで「選べる量目」を実現しました。少人数家族や大家族向けの企画として「ちょうどいいもん！」ページを作りました。コープしがマルシェは、忙しいご家庭向けに「肉と野菜の食材セット（ミールキット）」コーナーを作りました。

「ひろがる」

下期以降の 課題として

今後も少量企画や大容量企画、簡便商品、食材セットなど、様々なニーズに応える商品企画を増やしていきます。



3. 『お店があるくらし』をもっと楽しもう！

私もあなたも誰にでも「おいしさ、楽しさ、あったかさ」を実感できるコープのお店。

「これおいしかったわ」、「これ便利」、「ここでしか買えないものがあるわ」という声がゆきかう私たちのお店。「お買い物サポートカーやお届け便（お買い物代行、お買い上げ配達）があって助かるわ」の声もいっぱい届いています。コープながはま店も加わり、ますます便利になりました。

楽しい、また来たいと思えるお店にみんなで行きましょう。

もっと利用しやすいお店づくり

寄せられた声

仕事帰りに店舗に買い物に行くと、レジが2台しか空いておらず、すごく混んでいました。混雑時にはサービスカウンターの職員がすぐに応援に入れるように、ベル等を設置されてはいかがでしょうか。

「やくだつ」

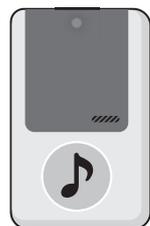
受けとめて
すすめること

サービスカウンターでは常に周囲を確認しながら、レジの混雑具合や組合員の状況に注意を払っています。どうしても離れられない場合もありますが、レジが混雑している時にはベル等で知らせる事ができないか検討していきます。

「つながる」

実現
できたこと

レジの混雑時やトラブルが発生した時に、すぐサービスカウンターの職員が駆け付けられるようにカウンターとレジが離れている、コープかたた店とコープながはま店で呼び出しベルを設置しました。



豊富な料理提案

寄せられた声

お買物は、献立を考えずに行くのですが、商品の近くに料理レシピがあるととても助かります。また、レシピ動画などの配信があると便利だと思います。

「やくだつ」

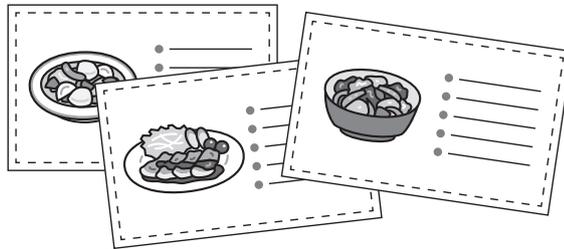
受けとめて
すすめること

来店されてから商品を見ながら献立を考える方もおられることから、お店では調理方法の動画を流したり、レシピを置くなどしています。もっと多くの組合員にお知らせするため料理配信システムの見直しを含め検討します。くらしに役立つメニューを提案します。

「つながる」

実現
できたこと

料理配信システムを全店で入替えを行い、より豊富な料理レシピを紹介することが可能となりました。併せてレシピを持ち帰れるように用意しています。



お買い物サポート

寄せられた声

- ・お届け便やお買物サポートカーの知名度が低いと思います。良い取り組みなので積極的に組合員や地域の方々にお知らせをして欲しいです。
- ・近くにスーパーがなくて、毎日の買い物に困っています。生協のお店から移動店舗を出してもらえると嬉しいです。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

お届け便やお買物サポートカーを利用したいとのお申し出は年々増加してきています。お買物をするのが困難な方々に一人でも多く利用して頂きたいと考えています。

「つながる」

実現
できたこと

- ・各店舗では、店内放送やポスター掲示、パンフレットの店頭配布の他、DM発送や地域へのポスティングをすすめて地域の方々に情報提供を行っています。また、自治体や社会福祉協議会へ訪問しお伝えして、全店舗でのお届け便とお買物サポートカーを稼働させることができました。
- ・移動店舗をコープながはま店から、2023年4月に運行予定です。今後の利用状況や地域の声を聴いてすすめていきます。

デジタルを活用したとりくみ

寄せられた声

宅配と店舗を併用利用しているのですが、店舗を利用した際、組合員証を忘れそうになるのでスマホ化は出来ないでしょうか。また、子育ておうえんパスやビンゴカードなどのカード類もデジタル化になれば嬉しいです。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

店舗では、様々なプロモーションをしています。その事でカード類が多岐にわたり不便が起きている部分があると認識していますので改善に向け検討をすすめていきます。

「ひろがる」

検討に向けて
準備をすすめて
いること

組合員証のデジタル化につきましては、今年度の実現に向け進めていきます。また、多岐にわたるカード類については、2023年度にデジタル化となるように準備をすすめていきます。

環境に配慮したとりくみ

寄せられた声

- ・他のスーパーでは、スプーンやフォークなどは無料となっていますが、コープのお店では有料となっているのはなぜですか。
- ・これからも引き続き環境に配慮した商品提供をお願いします。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

コープのお店では環境政策の取り組みでカトラリーを有料にしています。プラスチックの削減をはじめ、環境への保全活動を積極的に行い地球の温暖化防止に向け取り組んでいきます。

「つながる」

実現
できたこと

4月より施行された「プラスチック資源循環促進法」に合わせて、スプーンやフォークなどのカトラリー製品をレジにて1円で販売する方法に切り替えました。地球の資源は限りがありますので、出来るだけ削減するために意識を高めてもらうことを考えています。1円ではありますが有料とさせて頂きました。販売代金は、琵琶湖の保全活動（びわ湖清掃ウォーク）の費用に充てています。また、これからも引き続き、ノントレー商品の導入や、バイオマス（微生物の力を借りて分解される）を使った買い物袋の使用（全店舗で導入しています）、レジでの過剰包装を極力制限する事など環境にやさしい取り組みをすすめていきます。

声から生まれた豊富なラインナップ

寄せられた声

最近子どもの離乳食を始めました。店舗でも離乳食の取扱いはあるのでしょうか。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

生協のお店を頼りにする組合員も増えています。様々な年代に対応できる品揃えをすすめていきます。

「つながる」

実現
できたこと

子育てをがんばるお父さん・お母さんの声から生まれた離乳食・幼児食の「co・opきらきらステップ」シリーズをお店でも品揃えを開始しています。国産原料にこだわった、下ごしらえ済み・アレンジ自在の“素材型”商品を中心に、食べやすさ、やわらかさを追求した商品など、月齢に合わせて選べる豊富な商品バリエーションでお子さんのごはんづくりをサポートしています。

新しいお支払い方法

寄せられた声

レジ決済で非接触ICカード対応（読取り機に触れなくてもカードの情報を読み取ることができる）をしてほしいです。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

コロナ禍で買い物を早く済ませたい、他人との接触を避けたい方は多くいます。非接触のICカードのように便利な電子決済についても、いろいろな意見を聞きながら調査研究をすすめます。

「ひろがる」

検討に向けて
準備をすすめて
いること

非接触ICカード対応のためにレジに新たな機能として追加することは現在ありませんが、レジでの決済がスムーズに行えたり、レジ担当と非接触決済が可能でありメリットも考えられる事から引き続き調査研究をすすめます。

利用しやすい売場づくり

寄せられた声

ケチャップの品揃えが豊富で驚きました。一緒にマヨネーズやドレッシングなどを探したのですが見当たらず苦労しました。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

ケチャップとマヨネーズ・ドレッシングは、コープしがの店舗では陳列場所を区別しています。売場で迷う組合員が見受けられることから、しっかりと声掛けをし、案内をすることで困りごとを解決していきます。

「つながる」

実現
できたこと

ケチャップ売場にマヨネーズ・ドレッシングの売場案内を掲示しました。

組合員の声を受けとめる

寄せられた声

「組合員の声」が張り出されているところが小さくて見づらく読みづらいです。改善してほしいです。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

「組合員の声」を記入して頂く用紙が小さい事や張り出しをしている場所が、店舗によって違い組合員さんが確認しづらい状況でしたので改善を進めていきます。

「つながる」

実現
できたこと

「組合員の声」を書いて頂きやすいように記入箇所を大きくしました。また、掲示するボードも各店舗で共通したものに変更し、「組合員の活動」や「組合員の声から実現した事」なども併せて見てもらえる様に改善しました。

SNSを利用した情報配信

寄せられた
声

コープながはま店がオープンした事は知っていますが、遠いのでまだ行った事ありません。SNSなどで店舗での情報などを発信してほしいです。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

コープの店へ関心が高まっています。スマートフォンの普及で手軽に情報を得る事が可能となっています。店舗の紹介やお買い得情報なども動画にしながら多くの方々に知ってもらえる様にしていきます。

「つながる」

実現
できたこと

店舗の情報を気軽に、また楽しく確認してもらえるように、YouTubeでコープしがお店ちゃんねるの配信を始めました。



コープしがお店ちゃんねるを
YouTubeで配信中！

環境に配慮したお店でできるとりくみ

寄せられた声

- ・商品を量り売りにしたり、持参した容器に入れるようにするのはどうですか？生協で取り入れたら、きっかけになると思います。
- ・シャンプー・リンスを詰め替えても、詰め替え用パックがゴミになります。海外では中身だけを買えると聞き、いいなと思います。
- ・コープのお店に行ったら、トマト・ナッツも量り売りだったけど容器がプラで残念でした。紙製などに改善してほしいです。

「やくだつ」

受けとめて すすめること

マイクロプラスチック問題や限りある資源の効率的な利用など、プラスチック問題は身近にあります。量り売りにすることで少しでもプラごみを削減したい組合員の想いがあります。現状ではミニトマトの量り売りを実施しています。まずはトマトバイキングを定着させるよう取り組み、包材変更は今後の課題として検討していきます。

「つながる」

実現 できたこと

プラスチックは軽くて丈夫、衛生的といった利点もあります。商品やプラスチックの使用目的を考えて、使う必要のあるところは使う、減らせるところは使用を減らす、変えられるところは素材を変えて、プラスチック削減をすすめます。

全店舗でトマトバイキング（ミニトマトの量り売り）を開始しています。最初に「容器付き」を購入していただいて、次回は容器を持参していただくと10円引きになる容器持参型の取り組みです。

使い捨てプラスチック削減 の取り組み

プラスチックごみを
少しでも減らせたら
うれしいな～

ミニトマトバイキングの専用カップを再利用 して頂くと、「10円引き」になります！

①  ミニトマトバイキングのトマトを購入	②  お家で洗ったカップをお店に持参	③  10円引シール サービスカウンターでシールをお貼りします。	④  10円引シール 10円引シールつきのカップで、ミニトマトバイキングが「10円引き」になります。
--	--	---	--

- *ミニトマトバイキングの専用パックご利用ください。
- *「10円引」は何度でもご利用できますが、カップが劣化（割れ・裂けなど）した場合は、新しく商品をお買い求めください。（10円引き対象外となります）

4. 暮らしの備えと『おたがいさま』を考えよう！

予測できない自然災害や病気・ケガ。新型コロナウイルスの流行で“あたりまえ”があたりまえでなくなる経験もしました。ふだんの暮らしの保障の備えやローリングストックなどの重要性が改めて見直されています。困った時こそお互いを想う気持ちも大切です。暮らしの困りごとを気軽に話せて解決できるつながりづくりとして、ささえあいサポートが地域ですすんでいます。

「うばい合えば足らぬ、分け合えばあまる（相田みつを）」協同の精神“分かち合い”を胸に、よりよい暮らしづくりを考えていきましょう。

介護事業へ寄せられる期待

寄せられた声

地域包括ケアシステムに参画することやコープしがの介護事業に期待しています。高齢者の暮らしのサポートや介護ケアサービスなど幅広く対応してほしいです。

「やくだつ」

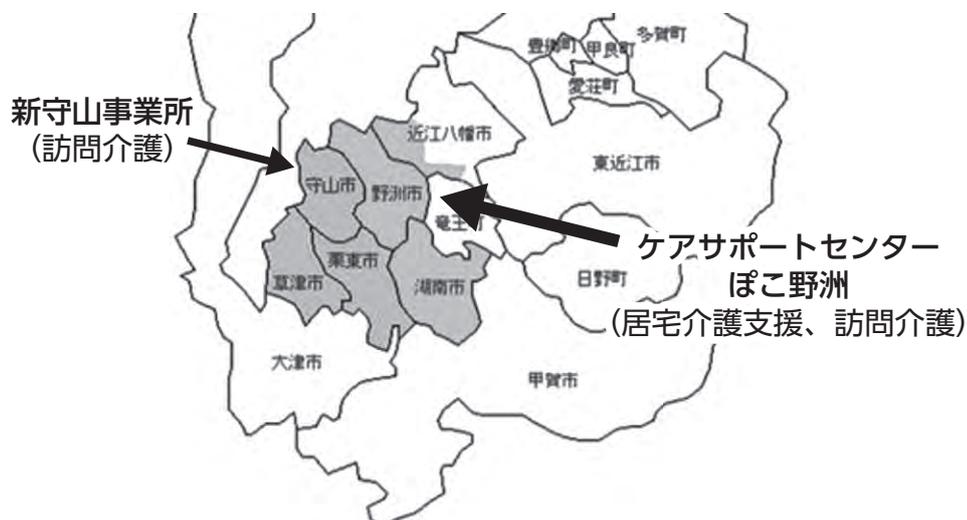
受けとめて
すすめること

居宅介護支援（ケアマネ）を中心に野洲市、守山市地域包括支援センターや医療機関との信頼関係を築きつつあり、これからも関係性を深め連携することで高齢者の住みやすい地域づくりへの参加をすすめます。また、コープしが介護事業が地域から必要とされるため、喜んでいただいたり、ご迷惑をお掛けした事例を基に部内で話し合いをすすめ、ご利用者視点のケアの実践と介護スキルを高めます。

「ひろがる」

下期以降
準備をすすめて
いること

野洲市、守山市でのコープしが介護事業の基盤を築くために2023年度に守山市に訪問介護事業所を開設します。また、ぽこ野洲の業務エリアとして湖南市を拡大します。事業所の開設、業務拡大に向けて福祉専任スタッフ、登録ヘルパーの採用をすすめます。



介護について知ってほしいこと

寄せられた声

介護や認知症一步手前の予防（フレイル予防）が大切だと感じます。介護手前の予防方法の事を学べる機会が必要です。高齢の方により良いプランを考えることや、いろんな要望を聞くのが大事になってくると思います。組合員がどういうことを望んでいるのかを聞いてあげてほしいです。そんな機会があればいいと思いました。

「やくだつ」

受けとめて すすめること

昨年度、組合員に向けて介護に関する学習会を開催し、介護について様々な困りごとや要望をお聞きしました。引き続き介護に関する学習会や介護情報を発信していきます。組合員学習会の中で、介護経験談や悩みに対し組合員さん同士で交流できる場を設定します。また介護について気軽に相談いただけるよう情報発信していきます。

「ひろがる」

検討に向けて 準備をすすめて いること

昨年実施した「介護に困らないために」学習会以外に「介護予防や認知症について」の学習会メニューを作成します。多くの方に参加いただくためにエリア協議会やスパイラルなどで情報発信します。介護相談会、認知症に関する相談を気軽に受けていただくため、広報誌スパイラルへの掲載や案内チラシを配布していきます。



地域へ広めるささえあい

寄せられた声

いつもサポートしていただけてとても感謝しています。ささえあいサポートの事をあまり知らない組合員がいるのでたくさんの方に知ってほしいです。

「やくだつ」

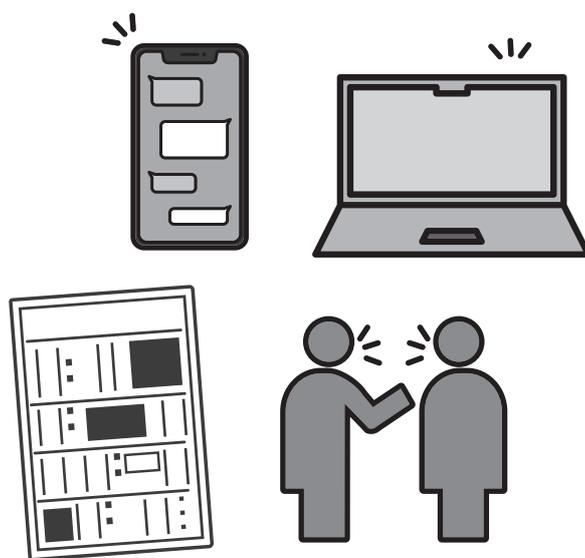
受けとめて すすめること

ささえあいサポート活動についての認知度は、まだまだ十分とは言えず、組合員に対して広く情報発信をすることが大切です。組合員同士の口コミで活動体験が広がることや、ホームページにささえあいサポートの活動写真を掲載したり、SNSでも活動を紹介することで今まで関わったことがない組合員にもお知らせしていきます。

「ひろがる」

検討に向けて 準備をすすめて いること

学習会での活動紹介や広報誌スパイラルでの案内、チラシなどの定期的な情報発信も検討していきます。また、HPやスパイラルで利用者、サポーターの想いや活動事例を写真やインタビューを通して紹介していくことを検討します。さらに、お試し活動（ささえあい活動を体験してもらう）を実施していくことも検討します。



健康教室と地域のつながり

寄せられた
声

高齢者が孤立していてつながりが無くなっています。生協のつながりをうまく使えばと思います。近所で声を掛け合い、みんなで気軽に話が出る関係を作っていければと思います。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

近所の声かけや集まって活動することで見守りも兼ねたつながりが広がることを目指しています。キッチンカー健康教室は地域、自治体からの要請を受けて高齢者のつながりの場へ出前講座を行っています。また、ささえあいサポートやふくしのなかまでの高齢者の暮らしに関する困りごとの話し合いも行われています。

「ひろがる」

下期以降の
課題として

新型コロナの状況もありますが、キッチンカーの稼働率を高めて健康教室を広めていきます。ふくしのなかまの話し合いからうまれたことを一人ひとりができるコトにつなげていきます。



5. 暮らしをよくし、誰かの『笑顔につながるコト』をはじめよう！

人は一人で生きられません。暮らしを豊かにするために、住みよい地域を築くためにともにささえあいながら生きています。人とのかかわりを制限されたことにより、あらためて気づかされた人とのつながりの温かさや大切さ。一人でできるコト、だれかと一緒にできるコト…。

私がワクワクできて誰かの笑顔につながるコトの一步を踏み出しましょう。

フードドライブと地域とのつながり

寄せられた声

- ・フードドライブの取り組みにとっても共感しています。食品以外にも日用品や文房具、子どもの成長に伴う不用品を譲れる環境があるとうれしいです。
- ・フードドライブについて、食料品だけでなく雑貨品や文具など学校関係のものも寄付できると良いと思います。

「やくだつ」

受けとめてすすめること

フードドライブは、フードロスの削減や生活困窮者の支援を目的とし、環境的な側面と福祉的な側面を持ち合わせた活動として、「回収量を増やす」「寄付先を増やす」「回収アイテムを増やす」ことを目標にすすめています。一方でフードドライブの活動やそれ以外のコープしができない活動は、地域での活動が広まることも含めて、各地域の活動拠点を把握し知らせることなどを検討します。地域での活動に関心をもちできることをはじめましょう。

「つながる」

実現できたこと

2022年5月より「甲賀市社会福祉協議会（フードバンク甲賀）」と「フードバンクながはま」を新たな寄付先としてつながりを持ちました。また、7月より草津市社会福祉協議会と女性の貧困・孤立・孤独問題に対応するため「つながりチューリップ協定」を結び、フードドライブの拠点である草津センターと草津事務所に集まった食品と生理用品を寄付しています。



震災を忘れない

寄せられた
声

以前、福島スタディツアーに参加し現地を見る大切さを実感しました。コロナが終息したら企画して頂きたいです。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

東日本大震災の被災地支援の取り組みの1つとして取り組んできた「震災を忘れないスタディツアー」は、この3年間休止状態となっています。2021年に10年の節目を迎えましたが、被災地では様々な問題が山積しており「震災を風化させない」テーマのもと、「知ること」「知らせること」「つながること」「応援すること」を視点に次年度からの取り組みを検討します。被災地に想いをめぐらせてできることを取り組みましょう。

「ひろがる」

検討に向けて
準備をすすめて
いること

2022年度は、被災地の現状を広報を通じて知らせる一方で「震災を忘れないスタディツアー」の再開に向けた準備期間とします。改めて役職員が訪問し、これまでの取り組みの協力に対する感謝とコープしがの被災地支援の取り組みの考え方を伝え、そして次年度「スタディツアー」再開にあたっては、被災地の現状をお聴きした上で被災地のことを知り学び支援につながる企画を検討します。



平和の大切さにふれる

寄せられた声

平和とは何か。戦争がないことのイメージが強いですが、私たちの暮らしの中にもある暴力をなくすなども平和に繋がるようなキーワードだと思います。

平和が当たり前すぎて…小さな幸せに感謝していきたい。子どもに思いやりと平和の大切さを伝えていきたい。平和の継承は大人の責任です。

「やくだつ」

受けとめて すすめること

いのちたいせつ活動は「いのちが脅かされないこと」「いのちが豊かに育まれること」をめざして取り組む活動です。ロシア軍のウクライナ侵攻など世界各地で起こる紛争や核兵器禁止条約発効後も続く核の脅威などの世界規模の問題、また、いじめや虐待、差別、暴力など私たちの身近に存在する問題も含めて、まずはコープしが平和政策にもあるように、誰かの「いのち」が脅かされることへの無関心をなくすことが大切であり、知り学ぶことを通じて1人ひとりのできることにつなげましょう。

「つながる」

実現 できたこと

いのちたいせつ活動として、ウクライナの子どもたちを支援する「ユニセフ緊急募金」、飢餓のない世界をめざす活動を支援する「書損じハガキ回収キャンペーン」、戦争の実相を知る「県内戦争遺跡めぐり」、「日本政府に核兵器禁止条約への批准、署名を求める署名」などに取り組みました。一方で予定していた日本生協連主催の8/9原爆の日の長崎訪問はコロナ感染の不安から残念ながら中止となりました。今後、身近なテーマで「いのち」の大切さにふれることのできる企画を検討していきます。



再生可能エネルギーへの転換

寄せられた声

- ・エコの取り組みで電気の節約の企画に参加しました。改めて、エコのことを考え子どもも意識するようになり、よかったです。
- ・CO₂の削減は大切なことです。生協の配送車も電気自動車に替えていくと聞きましたが進捗状況を知らせてほしいです。

「やくだつ」

受けとめて すすめること

異常な気象変動や熱波・大雨など、温暖化による影響は身近に迫っています。将来への不安となんとかしなければという組合員の想いを受けて、コープしがの事業に使用しているエネルギー（電気、ガソリン、軽油、ガス、灯油）から排出されるCO₂削減について、「減らす」「置き換える」「創る」の視点から削減の取り組みをすすめます。2030年度に2013年度比でCO₂排出量40%（42.1%）削減することを目標とします。具体的な計画を示したロードマップと、取り組み内容をわかりやすく表現したイラスト図を作成しました。今後、計画に従い具体的にすすめていきます。

「つながる」

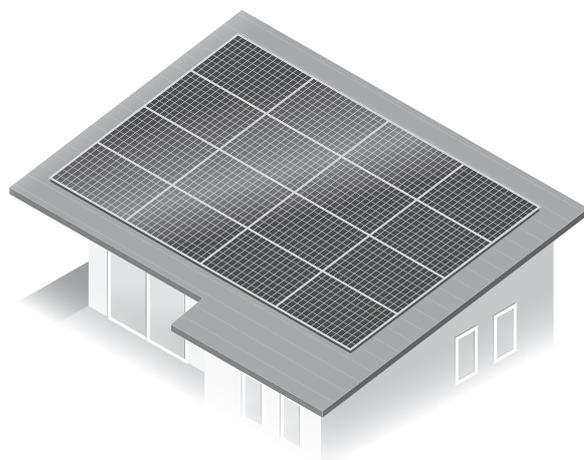
実現 できたこと

本部と宅配事業センターの倉庫照明をLEDに変更し、事務所照明は3センターで変更完了しました。残りの宅配事業センターの事務所照明についても2022年度中に順次すすめていきます。

「ひろがる」

実現に向けて 準備をすすめて いること

2023年度中にコープもりやま店・コープかたた店の屋根上に、太陽光発電を設置します。2022年度上期では他生協や他社の取り組み情報を収集し、複数の業者より提案と見積もり合わせをすすめました。下期で具体的な決定と提案を行う予定です。



ゴミ削減と資源の再利用への課題

寄せられた
声

- ・実家で両親が個配を利用していますが、外に出ることがなかなか無いため、トレーも回収してほしいです。
- ・広報誌スパイラルのリサイクル報告では、トレーを店舗のみで回収しているが、宅配でも回収してほしいです。

「やくだつ」

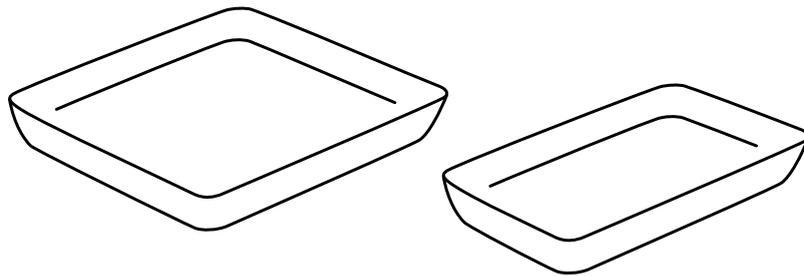
受けとめて
やってみたこと

限りある資源の再利用、ごみの削減につながる発泡トレーのリサイクルに少しでも協力をしたいという組合員の想いを受けて、調査を行いました。宅配事業でどれほどの需要と回収量があるのか、またどういった問題が発生するのか、宅配事業の中で実施できるのか、という点を調査するために2022年4月25日～5月20日の4週間、草津Cと長浜Cでそれぞれ1コースで発泡トレーの回収実験を実施しました。

「ひろがる」

下期以降の
課題として

実験をおこなった結果、回収した発泡トレーの汚れや染みついた臭い、その他の衛生上の問題がありました。現状では食品衛生上の問題が非常に大きく、宅配事業での発泡トレーの回収は困難と判断しました。今後研究が必要な課題です。



琵琶湖を守るとりくみ

寄せられた声

琵琶湖にプラスチックがたくさん沈んでいると聞きました。環境のことを考えた取り組みが生協にあるということ自体に大きな意味があると思います。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

環境にやさしい取り組みをしてほしいという願いがたくさんあります。琵琶湖清掃ウォークなどの環境を守る取り組みを継続していきます。

「つながる」

実現
できたこと

私たちの生活と常にとともにある琵琶湖への願いが、コープしがに期待として寄せられています。店舗ではプラスチック製カトラリーを廃止して木製・紙製に変更し有料化しました。また、ながはま店ではノントレー商品の取り組みを進めています。ノントレー商品の真空パックの機械が大きく、他店では作業場に設置（入れられず）出来ず、現状ではコープながはま店のみの取り組みとなっています。

とりくみの啓発活動

寄せられた声

トレーのシールが剥がれません。できるだけとったほうが良いか、そのままにしたほうが良いか教えてほしいです。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

組合員がリサイクルに貢献したいという気持ちに対して、リサイクル回収のルールや品目などの情報の発信が不足していることがわかります。宅配事業でリサイクルについての案内チラシを作成し、配布周知を行います。

「つながる」

実現
できたこと

宅配事業で7月1回案内書でリサイクル回収のルールや品目などの情報をわかりやすく記載した案内を配布しました。よりわかりやすい内容になるように改善・修正を行いながら、下半期にもう一度配布予定しています。

プラスチック使用削減のとりくみ

寄せられた
声

- ・脱プラスチックのために、コープ基礎化粧品のクリーム類の容器などをもっと薄くできませんか？
- ・スポンジ類の取扱いについて至急検討してください。環境SDGsに海洋汚染のマイクロプラスチック問題があります。
- ・プラスチック製品をやめたいので、日本製のバケツやライスストッカーなど、木製やステンレスを増やして頂きたいです。
- ・生協ヨーグルトの容器を薄手にするとか、紙パックにすることはできませんか？

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

マイクロプラスチック問題をはじめ、プラスチックの削減は身近にある問題です。少しでもプラスチックを減らしたいという組合員の想いがあります。日本生協連では2030年度迄に2018年対比で容器包材のプラスチックを25%削減することを目標として、プラスチックリサイクルの拡大、プラスチック使用の削減に取り組んでいます。

「つながる」

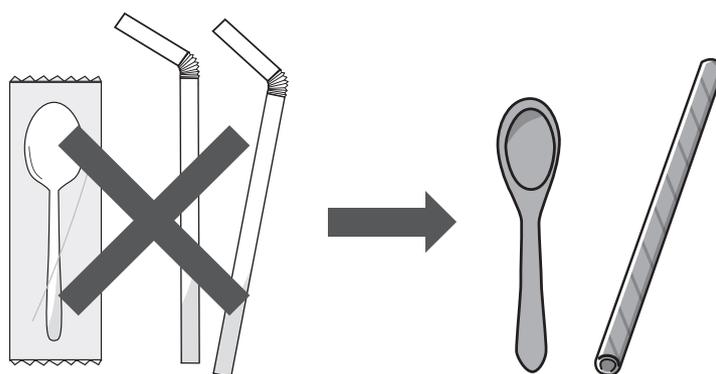
実現
できたこと

コープしがの取扱商品でもミックスキャロットや彩果菜園の包材をペットボトルから紙パックに変更しました。

「ひろがる」

下期以降の
課題として

日本生協連では、全国の生協が回収したペットボトルから再生フィルム作成して、再生フィルム包材を使用した商品づくりに取り組んでいます。



仕分け袋の改善

寄せられた声

- ・仕分け袋は必要ですか？配達時、手間が省けるかも知れませんが、減らす方法はありませんか？PE（ポリエチレン）が再利用ならOKですが。
- ・仕分け袋のサイズで小さいのがありませんか？1つの品物に大きなビニールはもったいないと感じます。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

宅配商品を入れている仕分け袋について、減らしたいという組合員の思いがあります。仕分け袋の軽量化や使用量の削減を検討し、コープきんきと共同で生分解性素材への変更などを検討します。

「ひろがる」

下期以降の
課題として

宅配商品の仕分け袋は、商品の仕分けセンターで、保冷箱やオリコン（商品をお届けしている青いコンテナ）に袋を掛けて仕分作業をするため、どうしても一定の大きさが必要となります。その中でも、仕分袋をできるだけ小さくするなどの改善をしています。

限りある資源について

寄せられた声

CWS（ならコープ子会社）のミールキットを頼んだら、トレーが多かったので、包材を検討してほしいです。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

マイクロプラスチック問題や限りある資源の効率的な利用など、プラスチック問題は身近にあります。組合員の減らせるところは減らして欲しいという思いを受けて、生産者に包材の検討を依頼します。

「ひろがる」

検討に向けて
準備をすすめて
いること

ミールキットの現行のトレーサイズの小型化・エコ素材への変更が計画されています。現状では開始時期はまだ未定ですが、現在のトレー在庫がなくなり次第切替えていく方向で計画しています。

リサイクル回収の課題

寄せられた声

メーカーでのテトラパック（アルミ加工の紙パック）の回収が中止になり困っています。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

アルミ加工の紙パックの1つであるテトラパック社製品の自社回収が終了しました。リサイクルに貢献したいという組合員さんがお困りだと思います。コープしがでの、回収に当たってのリサイクルルートや課題を整理して、実現性について委託先と検討していきます。

「ひろがる」

検討に向けて
準備をすすめていること

アルミ加工の紙パックの仕様が複数あり、それぞれリサイクル工程が違うことや、仕様の見分けが困難であるという問題があります。現状ではリサイクルルートは確認できましたが、アルミ加工の紙パックの回収方法や回収量の課題もあり、更に検討が必要となっています。

“笑顔”をひろげる応援

寄せられた声

・「しが子どもの笑顔はぐくみサポート基金」をスタートされるとの事。素晴らしい取り組みです。何かしたいと思っても、もやもやしている人が多いのではないかと思います。ぜひ、できるだけ協力しますね！継続を！この取り組みに関しての賛同意見です。

「しが子どもの笑顔はぐくみサポート基金」設立、素晴らしい取り組みですね。

・ポイントを使って募金ができたらいいなと思います。

「やくだつ」

受けとめて
すすめること

組合員の商品の利用が、子どもたちの笑顔と応援することにつながります。多くの基金が集まっています。

「つながる」

実現
できたこと

・この取り組みを知ってもらえるように、商品案内書や広報誌スパイラル、店舗、ホームページなど、様々な方法でお知らせしました。

・生協の利用で貯めたポイントを募金できるようになりました。(P.57参照)

「ひろがる」

下期以降の
課題として

「しが子どもの笑顔はぐくみサポート基金」は、実施したから終わりというものではなく、多くの組合員に知ってもらうことで協力が広がり、継続していくように今後もお知らせしていきます。

6. 『ありがとう』でつながる私たち！

私たちの日々の暮らしには生協とかかわる中でうまれる“ありがとう”がたくさんあります。組合員や職員も、自分や暮らしを守ることへの感謝の気持ちがあふれます。

お店でも週に一度の宅配でも、生協でつながっていることの喜びを実感し広げていきましょう。

そして、私たちの子どもや孫やもっと先の世代にも、安全と安心をつないでいける笑顔あふれるコープしがにしていきましょう。

オンラインを活用した新たなとりくみ

寄せられた声

オンラインを利用した取組みは移動が発生せず環境にやさしく、また開始時間まで育児や家事が出来とても助かっています。

「やくだつ」

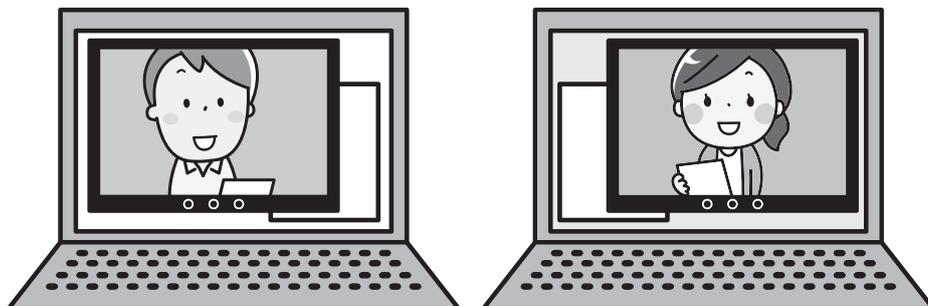
受けとめて
すすめること

オンラインの活用は、コロナ禍以降の組合員活動を継続する手段として導入しましたが、現在においては、活動への参加機会を確保し広げる手段となっています。また、リアルタイムで参加できない場合には、見逃し配信の利用も可能でそれぞれのライフスタイルに合わせた便利なツールです。オンラインの活用により学べる機会が増えています。みんなで活用しましょう。一方で、学びの目的に近づけるためにはリアル開催が最適である取組みもあり、目的をふまえた開催形態の使い分けを考えすすめます。

「つながる」

実現
できたこと

2022年度は「コープでつながる！エエやん！」「つながる商品交流会」「鳥取に行ったつもり！？産直交流企画」「たべる*たいせつ親子クラブ」など、コロナ禍以前のリアル開催からオンラインを活用した開催に変更し継続して取り組んでいます。また、オンライン参加が難しい状況の組合員さんには、ハイブリッド開催やパブリックビューイング形式での開催なども併用し、参加できる機会を確保することを大切にします。



◆2022年度下期のくらしを応援する取り組み◆

コープしがでは、「2030年ビジョン・第I期やくだつ・つながる・ひろがる計画（第9次中期計画、2021-2023年）」を策定し、理念の実現に向けて「土台づくり」に取り組んでいます。2022年度計画の上期を終えて、さらに組合員のくらしに役立つために、主要3つの事業の現状と課題を踏まえ、以下の取り組みを重点においてすすめます。

◇ 宅配事業 「商品の良さを伝える取り組み」

「すべての組合員をたいせつにする」宅配事業を目指し、今年度取り組んでいる商品の良さを伝える取り組みについて利用をお休みされている組合員約25,000名の方に、普段のくらしにかかすことができない生協牛乳やさくらたまごの良さや商品を通して地域課題へ参加できる「しが子どもの笑顔はぐくみサポート基金」をお知らせし、長く生協と関わり続けてもらえるようきっかけづくりをすすめます。

- ①利用をお休みされている組合員へ案内のチラシをDMでお知らせします。
- ②訪問や電話でくらしの困りごとや要望をお聞きし、利用再開できるよう丁寧に対応します。
- ③生協牛乳やさくらたまごなど、くらしに欠かせない商品を試してもらえるセットを企画し、利用再開のきっかけにしていきます。

◇ 商品事業 「くらしを応援します」

1. くらし応援企画

(1)くらしを支える基礎商品（米・たまご・牛乳）10%オフ

- ・別チラシ：11/1回、11/2回、11/3回

《センター別 実施企画回》

- ・11/1回：南草津センター、甲南センター、彦根センター
- ・11/2回：北大津センター、中央大津センター、東近江センター
- ・11/3回：草津センター、長浜センター、高島センター

(2)エコー・マルシェ食品利用者 各100ポイントプレゼント企画

- ・別チラシ：11/4回

(3)くらし応援！ポイント祭り企画

- ・別チラシ：10/4回 11/5回 12/2回 1/2回 2/4回

2. “しが子どもの笑顔はぐくみサポート基金”を広める取り組み

- ・別チラシ：11/5回、3/1回



◇ 店舗事業 「お買い物を通じて組合員に楽しさを提供します」

・長いコロナ禍で気持ちが暗くなりがちな日常が続いています。お買い物を通じて楽しさや笑顔がお店全体、ご家族にあふれる取り組みをおこないます。コープのお店が組合員にとってよりなくてはならないと感じていただけるようくらしに寄り添った運営を行います。

①組合員に感謝をお伝えするために

- ・「下期組合員大感謝祭」「コープながはま店1.5周年祭」「コープながはま店2周年祭」の開催します。
- ・毎月、月なか～月終わりの休日に「くらし応援5%オフデー」を設定しくらしを応援します。（12月、3月は除く）

②より便利にご利用いただくために

- ・「電子マネーをお試しいただく取り組み」を下期各店舗2回実施します。
- ・月なかの市（第2か第3水曜日～金曜日に魅力ある商品と価格をチラシを用い提案）を継続して実施します。
- ・コープしがにご加入いただいた方に電子マネーをプレゼントする取り組みを期間を設定して実施します。商品と電子マネーをお試しいただく機会をつくります。

③楽しさを提供するために

- ・毎月楽しみにしていただいている「ビンゴプロモーション」に加え、ビンゴを実施しない月には「スタンプリー」企画を実施します。
- ・楽しんでいただける「小さなイベント」を店舗で定期的に行います。

◇ エネルギー事業

・経済産業省の「節電プログラム促進事業」にコープでんきが参加し、節電への意識や関心を高める取り組みとして、コープでんき参加者に登録を呼びかけ、2022年12月1日～2023年3月31日の期間に取り組み、参加表明すると2,000ポイント、節電達成すると100ポイントを付与します。

「組合員の想いをかたちにつなげること」をめざす運営方針

生協を利用して声を上げることが生協運営への参加の第一歩です。

事業のプロセスへの参加が生協事業の発展につながります。

組合員の関心に基づいて、つながりや活動ができる条件をつくります。

民主的に運営され、社会的責任を果たせる組織であるため、機関運営への参加をさらに強めます。

I. 宅配や店舗など、事業を運営する中ですすめていくこと

- I-① 加入時には生協の運営原則「出資・利用・運営」を周知します。
- I-② 組合員の声に対するフィードバックを強めます。
- I-③ 組合員の声をもとにした事例研究や協同組合の基本学習を強めます。
- I-④ 組合員の声をすべての部署で共有できる仕組みづくりをおこないます。

II. 機関（総代会及び理事会、それら関連する会議など）を運営する中ですすめていくこと

- II-① 総代の役割や総代会までの議論のプロセスを見直します。
- II-② 組合員の声やニーズをもとに理事会関連会議で実現に向け話し合います。
- II-③ より多くの組合員の声を共有し方針づくりをすすめます。
- II-④ ふだんのくらしの困り事や心配事を広く知る取り組みをすすめます。

III. 組合員活動の組織や場（エリア協議会、地域委員会、チーム活動、ひろば活動など）を運営する中ですすめていくこと

- III-① ふだんのくらしの課題をテーマにした学びを提供します。
- III-② 組合員の多様な活動がすすむよう適切なサポートをおこないます。
- III-③ SNSを活用して組合員活動を発信しひろめます。
- III-④ 組合員活動の目的や組合員活動の組織を見直します。

IV. 声として出されない組合員の想いや願いに対して

- IV-① 声をあげることの大切さや意味合いを繰り返し伝えていきます。
- IV-② 組合員がいつでも相談できるよう基本対応を徹底していきます。
- IV-③ 定期的なアンケートにより組合員の声を聴くことを検討します。
- IV-④ 脱退や利用休止の理由を掘り下げて以後の事業や活動に活かします。



【組合員活動の目的】と、 【組合員活動でたいせつにすること】



寄せられた声



私たちに欠かさないのは安心した生活。くらしをよくするために組合員活動に取り組まれていることは嬉しいことです。



とてもよい目的だと思います。こんなご時世なので力を合わせて取り組み、新しい仲間を広げていきたいです。



“5つのたいせつ”を考え、それぞれに活動することとても素晴らしいです。



『なんのために』という目的を掲げて、活動することは共感できます。



地域とのつながりを大事にしているのって、とてもよい事だと思います。

組合員活動の運営や情報発信において、「組合員活動の目的」をわかりやすくお知らせできていなかったため、これまでを振り返り「組合員活動の目的や大切にすること」として整理し直しました。その整理した「組合員活動の目的や大切にすること」について、アンケートなどで、みなさんから、ご意見やご感想を寄せていただき、よりわかりやすいものに見直しを行いました。

【組合員活動の目的】と、【組合員活動でたいせつにすること】に寄せられた感想の多くは、ご自身の活動体験を振り返って「共感できる」という内容のものでした。

一方、「なじまない表現やまわりくどい表現がある」など、誰もがわかりやすい表現にした方がよいという意見もいただいております。意味合いは変更せずわかりやすい言葉に修正しました。

また、組合員活動(くみかつ)について「コープしがの楽しい活動を知らない人が多い。もっと周知して欲しい。」「多くの組合員に興味を持ってもらい、気軽に参加してもらうためには、どうすればよいか考えていきたい。」という意見もたくさんいただきました。

今回の整理を契機に、組織的な広報や情報発信だけでなく、組合員発の情報発信(口コミ、SNS等)についても積極的に呼びかけます。

●組合員活動の目的

くらしを良くし、安心してくらすために

●組合員活動でたいせつにすること

- ① “私たちのくらし”を“5つのたいせつ”の視点で考えてみましょう。
- ② みんなで話し合うことを大事にしながら組合員活動を楽しみましょう。話し合いから気づき、様々な考え方を知り視野もひろがります。
- ③ みんなの力を合わせ取り組むプロセスを大事にしましょう。わずかでも前進すること、チャレンジしたことを、みんなで認め合いましょう。
- ④ 活動を進めていく中で、新しいなかまの参加が広がることを楽しみましょう。つながり、学び、交流する場に積極的に参加しましょう。
- ⑤ 活動の目的「何のために」をみんなで話し合い確認しましょう。活動の目的を中心において、想いや、願いをカタチにした企画につなげましょう。
- ⑥ 地域とのつながりを大事に取り組みしましょう。地域に話し合いの場をひろげると、共感する人も増え、持続できる活動へと成長できます。



〈資料〉

コープしがの

保存版

産直商品普及委員会の
みなさんと開発しました。

クリスマスケーキ

ご予約 11/18(金)まで お届け 12/23(金)・24(土)



ふんわりストロベリークリームと やさしい食感のチョコランチでラッピング

クリスマスケーキ製造の
様子とメッセージ♪



国産に
こだわっています
乳製品
小麦

リース状の
かわいいクリームと
大きなリボン

実物大!



ホホワイト
チョコの
雪だるま

すべて
食べられる
かわいい飾り

メレンゲの
かわいい
サンタクロス

やさしい食感の
チョコランチ

クリーム:
国内製造

4800 冷蔵 大山乳業

◎オリジナル ストロベリースのぷれぜんと♡

1個

直径約
18cm

本体 **2,400円**
(税込 2,592円)

甘さ控えめが
好評の
スポンジ生地

さわやかな黄桃の
シロップ漬けが
アクセント

ホイップクリームで真っ白な雪を、苺ホイップクリームでクリスマスリースをイメージ。
[小麦・卵・乳] (314kcal・食塩相当0.11g / 1/8切) 消費期限:12月25日

ご注文方法

4800～**4886** の4ケタの数字が注文番号です。

10月3回～11月4回のいずれかの注文書(おもて)上段の注文欄に4ケタ番号・
注文数をご記入ください。インターネット注文 **eフレンズ** からご注文いただけます。

ご請求

代金は12月4回の商品お届け表でご請求させていただきます。
「すこやかフルーツケーキ」のみ12月3回の商品お届け表でご請求させていただきます。

生活協同組合コープしが

※注文後の追加・変更は注文書に記入せず、組合員
担当にお申し出ください。
※クリスマスケーキには個配手数料はかかりません。

裏面もご覧ください

〈資料〉

ご予約は **11/18 金** まで

お届け日 **12/23 金・24 土**

※お届け方法は組合員担当にお尋ねください。

クリスマスに合わせた定番ケーキ



生クリーム入り
ホイップクリーム
たっぷり

4817 冷蔵 大山乳業
メリークリスマス 1個

本体 **3,200**円
(税込 3,456円)

クリーム:国内製造
ろうそく5本付き
消費期限:12月25日

雪の中サンタとトナカイがプレゼントを
運んでいるようなデザイン。【小麦・卵・乳】
(324kcal・食塩相当0.11g / 1/6切)

直径約 **15cm**

人気の4つの味が楽しめるよくぱりケーキ♪



ホワイト ケーキ 抹茶 ケーキ 苺&チョコ ケーキ スフレチーズ ケーキ

4824 冷蔵 大山乳業
クリスマスアソート

ホワイト2個・抹茶2個・
苺&チョコ2個・
スフレチーズケーキ2個

本体 **3,800**円
(税込 4,104円)

ろうそく5本付き 消費期限:12月25日

いろいろな味が
楽しめる
カットケーキ

直径約 **18cm**

チョコレート好きさんにはこちら♪



チョコづくしで
満足

4831 冷蔵 大山乳業
メリーショコラ 1個

本体 **3,200**円
(税込 3,456円)

乳等を主要原料と
する食品:国内製造
ろうそく5本付き
消費期限:12月25日

生クリーム入りのこだわりチョコホイップ
クリームを使用しました。【小麦・卵・乳】
(301kcal・食塩相当0.11g / 1/6切)

直径約 **15cm**

和素材をふんだんに♪



大納言甘納豆・
栗甘露煮・
黒糖わらび餅・
ぎゅうひをトッピング

4848 冷蔵 大山乳業
和みの抹茶クリスマス 1個

本体 **2,800**円
(税込 3,024円)

クリーム:国内製造
ろうそく5本付き
消費期限:12月25日

京都府産宇治抹茶を使用した、和テイスト
あふれるケーキ。【小麦・卵・乳】
(313kcal・食塩相当0.10g / 1/4切)

直径約 **12cm**

大きい7号サイズ!



ホワイトチョコ
スライスが
ケーキの味を
引き立てます

4855 冷蔵 大山乳業
スノーフレイク 1個

本体 **3,800**円
(税込 4,104円)

クリーム:国内製造
ろうそく5本付き
消費期限:12月25日

上品でシンプルなイメージに仕上げました。
(229kcal・食塩相当0.09g / 1/12切) 【小麦・卵・乳】

直径約 **21cm**

渋皮栗とマロンクリームで栗づくし



中まで
マロンクリーム
たっぷり

4862 冷蔵 大山乳業
マロン・ド・ノエル 1個

本体 **3,500**円
(税込 3,780円)

マロンペースト:
国内製造
ろうそく5本付き
消費期限:12月25日

ロールケーキの中にホイップクリームとマ
ロンホイップクリームを巻き込みました。
(258kcal・食塩相当0.10g / 1/6切) 【小麦・卵・乳】

長さ約 **18cm**

おうちで手作りにチャレンジ!



お好きな
トッピングで
デコレーション

4879 冷蔵 大山乳業
デコレーションケーキ台6号
1個

本体 **2,200**円
(税込 2,376円)

クリーム:国内製造
ろうそくは
ついていません
消費期限:12月25日

上品で口溶けの良いホイップクリームを
使用しました。【小麦・卵・乳】
(216kcal・食塩相当0.08g / 1/8切)

直径約 **18cm**

★7大アレルゲン不使用ケーキ★



原材料に卵・乳製品・小麦粉を
使用しておりません。

豆乳入りホイップ:国内製造

本品は、独立した製造ライン
で製造し、卵・乳・小麦・そば・
落花生・えび・かににアレルゲン
について検査したのちに出荷
しております。

卵・乳製品・小麦粉を使用した
ケーキとは、スポンジケーキ
生地の食感が異なりますので、
ご了承ください。

解凍 ろうそく5本と
メッセージカード付 賞味:甘みかん・ぶ
どう・洋アミ・いちご

4886 冷蔵 タカキベーカーリー
すこやかフルーツ
ケーキ 1個

本体 **3,100**円
(税込 3,348円)

卵・乳製品・小麦粉を使用せず、米粉を使った
スポンジケーキ生地、黄桃と豆乳クリーム
をサンドしました。(228kcal・食塩相当0.2g / 100g)

直径約 **15cm**

12月3日お届け

組合員さんの声から新しいコープ

ともにつくる
笑顔
あふれる未来

New

第1弾

2022年
1月11日より

組合員さんの声でコープしがが さらに利用しやすくなります!

たまったポイントを
自分で選んで、
宅配でも お店でも
使えるようになります!



ポイントの移動方法

詳しくはこちら

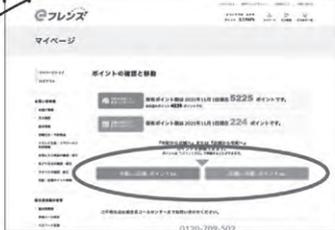


Step 1



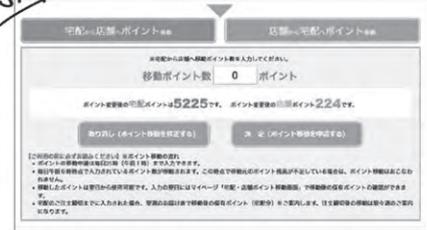
eフレンズのマイページから
「宅配・店舗ポイント移動」をクリック

Step 2



移動したい内容のボタンをクリック

Step 3



移動したいポイント数を入力して
「決定」ボタンをクリックすると完了です。

※組合員コールセンターでも受け付けできます。

さらに! コープしがは組合員さんの声ですますます便利になります!

第2弾

2022年
2月21日
から



宅配の手元に届くカタログを
選択できる種類が増えます!

第3弾

2022年
3月



宅配の配達時間が事前にスマホで
確認できるようになります!

生活協同組合コープしが

お問い合わせ
はコチラ

組合員コールセンター
0120-709-502

【受付時間】月曜～金曜 8:30～20:00 土曜 8:30～15:00 【休業日】日曜

スマホからは



組合員さんの声から新しいコープ

ともにつくる
笑顔
あふれる世界

組合員さんの声でコープしがが さらに利用しやすくなります!

New

第2弾

2022年
2月4回から

利用しないカタログがあって、
もったいないなあ……

森林資源を考えて、
紙の使用量を減らせないかなあ……

～そんな想いをカタチに～

もっと

発行を選べる案内書の種類が増えます!

さらにeフレンズ登録者は、全ての案内書を止められるようになります。

【現在停止できるもの】

- くらしのパートナー
- にこにこほっぺ
- くらしと生協
- スクロール
- 注文書
- Echo(エコー)
※eフレンズ ご利用者のみ停止可能

【2月4回から新たに停止できるもの】

- キッチンメモ
- COSME CATION
- いいやんコレクション
- からだに思いやり
- その他のチラシ
(共済・保険・でんき・サービス事業など)

【発行を停止できないもの】

- 商品お届け表
- Echo(エコー)
- コープしがマルシェ
- 広報誌スパイラル

eフレンズ ご利用者のみ、商品お届け表以外のすべてを停止できます。

※eフレンズ登録者で「案内書を全て停止」された方には、「商品お届け表」のみ配送時にお届けいたします。



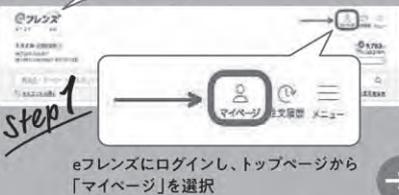
案内書・注文書の配布停止・発行希望のお約束ごと

- ・お申込みは組合員コールセンターまたは組合員担当までお申し出いただくか、eフレンズで手続きをお願いします。
- ・案内書の停止・再発行はお申し出から2～3週間かかる場合があります。

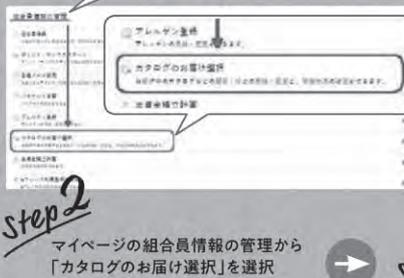
- ・特に大切なお知らせがある時など、「発行を停止されている方」も含め、案内書を発行することがあります。
- ・個配をご利用の方は「全ての案内書を停止」されても、システム使用料は発生します。

eフレンズからの案内書停止手続きはこちらから

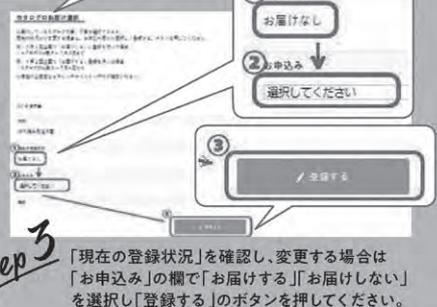
eフレンズ



組合員情報の管理



カタログのお届け選択



eフレンズ
登録者限定!

嬉しいポイントプレゼントキャンペーンは裏面をご覧ください!

2022年2月4回

もっと教えて！ Q&A



Q 案内書はいつから発行を止められるの？

A お申し込み（手続き）から、2～3週間後の案内書から止まります。

Q 案内書の発行を一度止めても、また発行して欲しい時はどうするの？

A 組合員コールセンター又は組合員担当にお申し出いただくか、eフレンズで手続きをお願いします

Q 案内書を全て止めた場合、配達の立ち寄りはどうなるの？

A 商品のお届けがない時も、これまで通り毎週お伺いします。

Q 紙の注文書からeフレンズに変えなきゃいけないの？

A eフレンズには便利な機能がたくさんありますが、注文書が慣れていて使いやすいという方もおられます。みなさんに合った注文方法でコープの宅配をご利用ください。

eフレンズ登録者にうれしいお知らせ！

《ポイントプレゼントキャンペーン》

全ての案内書を停止 + eフレンズ[®] でご注文いただくと、
毎週 **5** ポイント プレゼントします！

今までのキャンペーンと合わせて最大毎週 **15** ポイント プレゼント！

その **1**

eフレンズ[®] でご注文すると

毎週 **5** ポイント

その **3**

全ての案内書を停止すると、

さらに さらに 毎週 **5** ポイント

その **2**

紙の注文書を停止すると

さらに 毎週 **5** ポイント

※一部の案内書のみを停止した場合は対象外です

上記のキャンペーン期間を3月4回以降も延長します！

※注意事項

- ・ポイントはeフレンズでご注文された週のみ付与されます。
- ・対象は商品のご注文です。登録商品の登録や資料請求などは対象外です。
- ・カタログ・スクロール・ギフト・eフレンズ書籍・CDのご注文や、登録済みの毎週自動お届け商品のお届けは対象外となります。
- ・「eフレンズポイント（注文書停止）」と「eフレンズポイント（案内書停止）」はeフレンズのご利用のない週は、プレゼントの対象になりません。
- ・付与されたポイントは毎週のお届け表にてご確認ください。



- 「eフレンズポイント（ご注文）5ポイント」
 - 「eフレンズポイント（注文書停止）5ポイント」
 - 「eフレンズポイント（案内書停止）5ポイント」
- という名称で商品お届け表に掲載されます

《eフレンズ[®]の登録はこちらから》

<p>注文のしめ切りが1日長い</p> <p>注文書提出日の翌日24時（翌々日午前1時）まで受付OK。</p>	<p>注文のしめ切りが近づくともメールでお知らせ</p> <p>「注文お忘れメール」を設定すると、eフレンズからの注文がない時は、しめ切り前にお知らせメールをお届けします。</p>	<p>注文履歴が見られる</p> <p>注文内容が外出先でもケータイで見られ、買い忘れや同じ商品を買ったりが防げます。</p>	<p>無料スマホアプリで簡単注文！</p> <p>スマートフォンから簡単に注文できます。</p> <p>対応機種：Android4.0以上 / iPhone iOS5.0以上</p>	<p>マイページで電気料金や引き落とし金額が確認できる</p> <p>保有ポイントやくらしと生活・スクロールのご利用状況などが確認できます。</p>	<p>登録は組合員コードと電話番号・メールアドレスを入力するだけで！</p> <p>登録は簡単 無料</p> <p>●スマートフォンから ● ホームページから</p> <p>左の2次元コードを読み取ってください。</p> <p>コープしが で 検索</p> <p>コープしがのホームページへアクセスし、「eフレンズ」→「eフレンズ登録（無料）」へお進みください。</p> <p>https://www.pak2.com/</p>
--	---	--	--	---	---

コープしがは組合員さんの声ですますます便利に！

第1弾

2022年1月11日より



たまったポイントを自分で選んで、
宅配でもコープのお店でも
使えるようになりました。

※事前のお手続きが必要となります。

第3弾

2022年3月上旬



宅配の配達時間が事前にスマホで
確認できるようになります！

2022年2月4日



組合員さんの声から新しいコープ

New

第3弾
2022年
3月7日公開

組合員さんの声でコープしがが
さらに利用しやすくなります!

「コープしがアプリ」 CO・OP SHIGA 誕生。無料

簡単
登録

組合員コード、生年月日と
メールアドレス、パスワードを
登録するだけ 詳しくは裏面へ

アプリのダウンロードはこちら



※イメージ

Pick Up

宅配の配達時間の 目安がスマホでわかる 「いまどこ」



あと何件
くらいで
届くのかな?

組合員さんが自分で
配達状況を確認



今日配達
あったかな?

自動で配達状況を
メールで知らせてくれる
そんな「知りたい」を
プッシュ通知でお知らせ

※イメージ

生活協同組合コープしが

お問い合わせ
はコチラ

組合員コールセンター
0120-709-502
【受付時間】月曜～金曜 8:30～20:00 土曜 8:30～15:00 【休業日】日曜

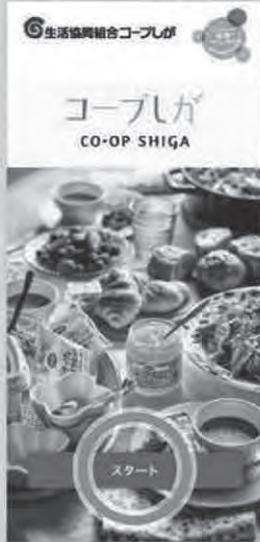
コープしが
ホームページ



「いまどこ」の使い方

簡単登録の方法

まずはアプリをダウンロード



組合員コード、生年月日、メールアドレス、パスワードを入力して登録

入力したアドレスへメールが送信されますのでアクセスして登録完了



ここからも使い方がわかります!

設定の方法



プッシュ通知は2種類あるよ

今日配達あったかな?

3件前になったら知らせてもらおう



3件前の通知イメージ



ステーション利用の方へ

こちらの機能は、共同購入（グループ購入）と個人配達でご利用の方向けのサービスです。ステーション購入でご利用の方は、別途案内させていただいている時間帯で受け取りのご協力をよろしくお願いいたします。

その他おすすめのコンテンツや店舗情報、キャンペーン情報
問い合わせフォームなども満載!



コープしがは組合員さんの声ですます便利に!

第1弾
2022年
1月11日より



たまったポイントを自分で選んで、宅配でもコープのお店でも使えるようになりました。

※事前のお手続きが必要となります。

第2弾
2022年
2月21日より



宅配の手元に届くカタログを選択できる種類が増えました!

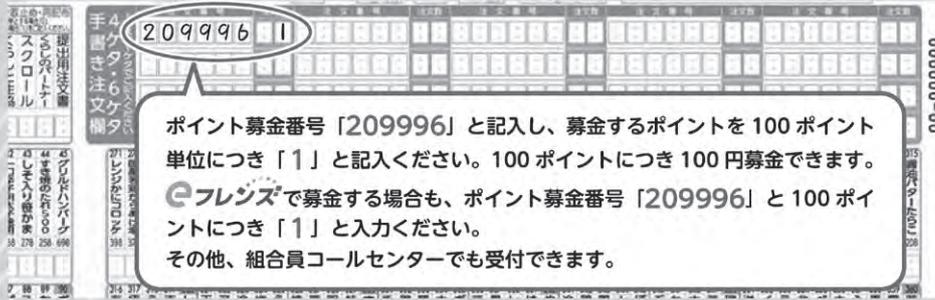
※掲載の画像はすべてイメージです。

組合員さんの声から新しいコープ

組合員さんの声でコープしががさらに利用しやすくなります!

第4弾
9月12日より
スタート

生協の利用で貯めたポイントでいつでも 募金ができるようになりました♪



ご協力いただいた募金は、ユニセフに寄付させていただきます。

ユニセフは世界中の子どもたちの命と健康を守るために活動する国連機関です。約190の国と地域で活動されています。コープしがでは世界の子どもの生命、生存、発達の権利を保障するための保健、栄養、水と衛生、教育などの基礎的な社会サービスの確保に向けたユニセフの活動を支援するために「ユニセフ募金」を呼びかけています。未来を担う子どもたちのためにユニセフ募金にご協力をお願いします。



※緊急的な募金活動により、募金先を変更する場合がございます。

※9月3回、4回の注文書での募金は、2022年8月の大雨災害を支援する緊急募金受付のためユニセフ募金は中止とさせていただきます。
※コープしがの受け付けたユニセフ募金は寄付金控除の対象となりません。寄付金控除などをお考えの方は直接（公財）日本ユニセフ協会へ募金をお願いします。



★利用手数料引出対象額	4,206円	
★システム使用料(6円×利用手数料140円)		206円
★eフレンズポイント(注文書単位) 5P		
★eフレンズポイント(店内取得) 5P		
★ポイント還元(100円あたり20円還元)		
★10%割引商品計	206円	
◆消費税(206円×10%)		20円
★送料(4,206円×8%)		336円
※ 消費税等商品計	0円	

ポイントで募金すると、商品お届け表でも確認できます。

現在のポイント **140**
内23年3月3日までが使用期限のポイント

ご自身の持ちポイントは商品お届け表の左下に表示されています。



生活協同組合コープしが

お問い合わせ
はコチラ

組合員コールセンター
0120-709-502
【受付時間】月曜～金曜 8:30～20:00 土曜 8:30～15:00 【休業日】日曜

コープしが
ホームページ



2022年9月3回

組合員さんの声で始まったコープしがの取り組みです!

第1弾 たまったポイントを自分で選んで、
宅配でもお店でも使えます!



ポイントの移動方法

Step 1



eフレンズのマイページから
「宅配・店舗ポイント移動」をクリック

Step 2



移動したい内容のボタンをクリック

Step 3



移動したいポイント数を入力して
「決定」ボタンをクリックすると完了です。

※組合員コールセンターでも受け付けできます。
※お店のポイントは、300ポイントごとに割引券が発行され、
次回お買い物時にご使用いただけます。

詳しくはこちら



第2弾 毎週お届けの案内書は、
それぞれ発行・停止が選べます!



【発行・停止を選べる案内書】

- 注文書
- スクロール
- からだに思いやり・全国お取り寄せ&直送便
- くらしと生協
- くらしと生協(冊子)
- Echo(エコー)・コープしがマルシェ以外のその他の案内書
- にこにこほっぺ
- くらしのパートナー
- キッチン・メモ
- COSMECATION
- いいやんコレクション

【発行を停止できないもの】

- 商品お届け表
- コープしがマルシェ
- Echo(エコー)
- 広報誌スパイラル

eフレンズ ご利用者のみ、商品お届け表以外のすべてを
停止できます。

※eフレンズ登録者で「案内書を全て停止」された方には、
「商品お届け表」のみ配送時にお届けいたします。

案内書・注文書の配布停止・発行希望のお約束ごと

・広報誌「スパイラル」など、特に大切なお知らせがある場合、発行を停止
されている方も含め、案内書を発行することがあります(月1回程度の
予定です)。

・宅配をご利用の方は「全ての案内書を停止」にされても、システム使用
料は発生します。

・案内書の発行・停止はお申し出から2~3週間かかる場合があります。

第3弾 コープしがアプリ「CO・OP SHIGA」

簡単
登録

無料

組合員コード、生年月日と
メールアドレス、パスワードを
登録するだけ

アプリのダウンロードはこちら



※イメージ



Pick Up

宅配の配達時間の
目安がスマホでわかる! 「いまどこ」



あと何件
くらいで
届くのかな?

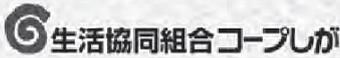
組合員さんが
自分で
配達状況を確認



今日配達
あったかな?

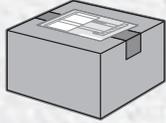
自動で配達状況を
メールで
知らせしてくれる
そんな「知りたい」を
プッシュ通知で
お知らせ

※イメージ



組合員さんの声から始めた配送サービス

コープ わくわく便



コープわくわく便は、「一人住まいの娘や息子に安全・安心のコープの商品を送りたい…」といった組合員さんの声から始まった、離れて暮らすご家族へ生協商品をお届けする配送サービスです。

コープ商品以外のものと一緒に送れます

雑誌、DVD、衣類など、わくわく便専用の通い袋に入るサイズのものならわくわく便の商品と一緒に送ることができます。

配達日・お届け時間帯を指定

翌週土曜日以降から翌々週木曜日までの間であれば、配達日、お届け時間帯がご指定いただけます。

荷造りから発送まで生協が行います

買い物カゴ一杯の大きさを目安に商品の量や重さに関係なく、地域別の料金で送ることが出来るので、一度に出来るだけ多く送っていただくとお得です。

送ることができるもの

ご注文の翌週にお届けしている以下の食品でカタログに「★」（わくわく便マーク）がついているもの

- 冷凍の食品 ● 常温の食品 ● お米

また、雑誌・DVD・衣類などわくわく便専用の通い袋に入るサイズのものなら一緒に送ることができます。

※北海道・沖縄・離島への配達につきましては、組合員担当までお問い合わせください。

送ることができないもの

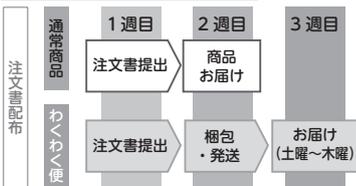
- 冷蔵マークが付いている商品
- 「★」（わくわく便マーク）がついていない商品
- 「くらしと生協」「スクロール」掲載商品
- チケットなどの金券
- ご注文受付が終了したカタログの商品

わくわく便のおやくそく

- **コープわくわく便は、登録制です。**
下記の登録用紙に必要事項をご記入の上、組合員担当にお渡しく下さい。
- **専用注文書でご注文をお願いします。**
登録いただいた組合員さんには専用の注文書と通い袋をお届けします。通常のOCR注文書とは別になりますのでご注意ください。
- **ご利用いただける商品は商品案内書に掲載されている緑色の星印(★)のついた商品です。**
冷蔵商品はお送りできませんのでご注意ください。

- **配達日、お届け時間帯が指定できます。**
ご注文いただいた翌週の金曜日に一斉に発送いたしますので、翌週土曜日以降から翌々週木曜日までの間であれば、配達日、お届け時間帯が指定いただけます。
- **すでに登録いただいている組合員さんは再登録の必要はありません。**お届け先に追加・変更のある場合のみ、再度登録用紙をご提出ください。
- **お米も送れます。**
但し、お米の発送は一回に合計で5kgまでをお願いします。

お届けスケジュール



※注文翌週の土曜日からお届け可能です(お届け日指定可能)。
※但し、離島(北海道・沖縄を含む)へのお届け日はご相談ください。

宅配料金

※下記金額には消費税は含まれていません。ご請求時に別途請求させていただきます。

わくわく便の特別価格でお得です!!

買い物カゴ一杯の大きさを目安に商品の量や重さに関係なく、地域別の料金で送ることが出来ます。

冷凍品は宅配料合計にプラス 300円です。

※冷凍品と常温品は別々の箱となり、各々に料金がかかります。

北海道	1,645円	北東北	1,085円
九州	885円	南東北	985円
中国	785円	北陸	785円
四国	885円	中部	785円
関西	685円	信越	885円
関東	885円	関東	885円
沖縄	2,285円		



県外で下宿する大学生の娘にお米や保存食を送っています



遠くに住む母に重い食品と一緒に子どものDVDを送って喜んでもらっています。



県外に住む孫に体に良いおやつと好きな本を送っています



単身赴任の夫にレトルト食品やお酒、服も一緒に送っています。

※コープわくわく便に関するご質問は組合員担当までお願いいたします。 ※ご登録いただいた個人情報は、わくわく便で利用に対するサービスや付随する業務以外には使用しません。

コープ わくわく便 利用登録用紙

組合員番号	グループ名	※組合員担当に手渡ししてください。	
お名前	ご住所	〒	電話番号 () -
新規	変更	ご依頼主のお名前	※1
フリガナ	電話番号	フリガナ	電話番号
お届け先	電話番号	お届け先	電話番号
ご住所	※郵便番号を必ずご記入ください。	ご住所	※郵便番号を必ずご記入ください。

※1…組合員様で自身がご依頼主の場合、ご記入は不要です。
※お届け先を新しくご登録いただく場合は「新規」、お届け先住所が変更となる場合は「変更」に○を付けてください。

コース	A・P・Y	コース
-----	-------	-----

安心してご利用いただくために

商品の返品・返金について

① 商品に不具合



たまご2個にヒビが入っています。

10個入り200円の場合、ヒビ割れ2個分の40円を返金させていただきます。

たまごどつふ(3個パック)が1個だけシールが少しめくれています。

商品を交換します。(または、1個分を返金します。)

冷凍食品に、髪の毛が入っています。

商品をお預かりし、返金させていただきます。

商品のお届けにあたっては、品質管理に十分に取組んでいますが、商品に傷みや破損等、不具合がございましたら、遠慮なくお申し出ください。基本「交換」、または「部分返金」させていただきます。お客様にいただいた声は、よりよい商品づくりにつなげます。

商品に不具合がある時には、以下のように対応させていただきます。

内容	対応
異物が混入していた	商品をすべてお預かりし、全額を返金させていただきます。
その商品から到底考えられない異常な味・におい	交換または返金させていただきます。
変色・腐敗・破損していた	交換または返金させていただきます。
お届け時点で不良だった(冷凍品が溶けていた等)	交換または返金させていただきます。
重量・個数が不足している	交換または不足分を返金させていただきます。
農産物の腐り・傷み	交換または全額を返金させていただきます。
たまごの割れ・ヒビなど	交換または不良個数にのりて返金させていただきます。
家	お届け直後に不良があった
庭	使用中に不具合が発生した場合
用品	消費・賞味期限内で、保存状態が適切であったもの
花苗が育たない	メーカーのフリーダイヤルへお問い合わせください。

お気付きの旨がありましたら、以下の期間にお申し出ください。

農産物	お届け後、1週間以内
たまご	お届け後、2週間以内
	常温・冷蔵・冷凍
	消費・賞味期限内で、保存状態が適切であったもの

家庭用品や衣料品は、届いた商品がイメージと異なったり、サイズが合わなかった場合は、返品を受け付けています。

カタログ名	返品の期間
くらしのパートナー	お届け後、3週間以内にお申し出ください。
スタロール	お届け後、10日以内にお申し出ください。
くらしと生協	お届け後、1週間以内にお申し出ください。 ※返品方法は、商品に同封の返品連絡票をご確認ください。

② 代替品



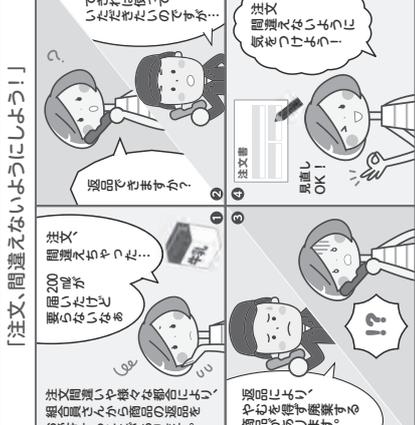
野菜や果物は、天候などの影響により当初予定したとおりにお届けできない場合があります。その場合、量目を減らしたり他の産直産地などから同等の商品をお届けし、なるべく欠品しないようにします。お気に召さない場合、返品もお受けしておりますが、可能な限りご利用いただきまますようお願いいたします。

③ 組合員さんの返品



宅配のご利用で、注文間違いや様々な都合により返品された食料品は、他にお届けすることやメーカーに返品することもできません。職員が買い取ったり、フードドライブなどを行っています。多くは廃棄せざるをえません。いずれの商品も産地・生産者が心を込めて生産・製造していますので、十分にご確認の上、ご注文ください。よろしくお願いいたします。

「注文、間違えないようにしよう!」



注文間違いや様々な都合により、組合員さんか商品の返品をお受けすることがあります。

返品により商品が劣化する可能性があります。

注文、間違えた! 急いで商品を受け取れなくなっちゃった

商品も大丈夫ですか?

注文、間違えちゃった... 要る200円がないけど...

注文書 OK! 間違いないように!

注文書 OK! 間違いないように!

④ ご注意ください



返品や交換をお受けできない商品

開封後の本・CD・DVD、他へお届けできない下着やトイレットペーパーなどの衛生用品、チケット、オーダーメイド品の返品は、お受けしていません。

組合員コールセンター
0120-709-502
【受付時間】月曜~金曜 8:30~20:00 土曜 8:30~15:00 (休業日) 日曜



〈資料〉

2022年組織活動の取り組み実績と今後の予定

政策・活動計画等	たいせつ視点	No	取り組み内容	実施者	すすめ方・スケジュール(予定)	参加	備考
商品政策 産直政策	たべる	1	つながる商品交流会	組織広報部・宅配商品部	2022/7/30(土) 2023/2/18(土)	7/30当日視聴 133人	オンライン企画 YouTubeによる配信
商品政策 産直政策	たべる	2	コープでつながるエエヤン (オンライン併用)	宅配事業センター・地区 事務局	年間22会場	9会場86名参加	生産者を絞り込み、Zoom で双方向の深い交流が出来る。
食育	たべる	3	オンライン おうちで たべる*たいせつ 親子クラブ	地区事務局	2022/7/16(土) 2022/11/26(土)	7/16 8組16名	オンライン企画 参加対象：小学生と保護者
食育	たべる	4	滋賀県立大学との連携 食育推進隊 料理レシピづくり	商品業フロア	商品案内書(マルシェ)で掲載		1月予定
商品政策 食品添加物自主 基準	たべる	5	食の安全・安心学習会	地区事務局	エリア協議会・地域委員会中心 に開催		
商品政策 産直政策	たべる	6	エリア産直交流企画(オンライン併用)	エリア別実行委員会	10月下旬~12月頃		ハイブリッド型
産直政策 食育	たべる	7	産直米「田植え・稲刈り」体験 (JAこうか・東びわこ・グリーン近江)	地区事務局	田植え5月 稲刈り9月		
産直政策 食育	たべる・いのち	8	農業体験ファーマーチャレンジ (JAこうか・東びわこ・レーク滋賀)	地区事務局	「定植」「中間作業(除草など)」「 収穫」の3回		食育企画、地産地消として展開 し、参加者への援農の呼びかけ
産直政策 食育	たべる	9	鳥取に行ったつもり!? オンライン 産直交流企画	組織広報部	2022/8/20(土) 午前の部/午後の部	午前15組 午後8組	オンラインでの交流とクッキ ング
食育 環境政策	たべる・びわこ	10	食品ロスを減らす啓発活動	店舗・ホームページ	10月実施		「世界食料デー」の紹介 フードドライブ活動を紹介
食育	たべる	11	大豆プロジェクト	組織広報部・地区事務局	5月募集 6月~12月実施	95名参加	ホームページ生育投稿29件 (9/12現在) 9/19オンライン 交流会実施
食育 福祉政策	たべる・ちいき	12	たべる*たいせつキッチンカーによる 出前健康づくり教室	組織広報部・地区事務局	年間120回稼働目標	40会場693名 参加	試食無しでの開催
環境政策	NEW びわこ	1	魚とり&生きもの観察会	組織広報部・地区事務局	2022/9/3(土) 大津市田上羽栗地区	11家族32名	用水路で生きもの捕獲 とれた生きもの解説
環境政策 商品政策	びわこ・たべる	2	「魚のゆりかご水田」の生きもの観察会 (栗見出在家)	組織広報部・地区事務局	2022/6/12(日)	20家族67名	フナやナマズ、カエルや昆虫 などの捕獲 取れた魚や昆虫などの生きもの と水中植物の解説
環境政策	びわこ	3	きこり体験とネーチャーゲーム 環境学習	組織広報部・地区事務局	2022/4/3(日) 高間みずべ 公園 甲賀市甲賀町油日	7家族19名	①「自然とあそぼう」五感を使 ってネイチャーゲーム ② 「木こり体験」と森林ポラン ティア
環境政策	びわこ・くらし	4	ライトダウンキャンペーン エコライフキャンペーン	組織広報部 本部部署・各店舗	夏期/6月~7月 冬期/12月~1月頃	夏季90家族	6月21日(夏至)と7月7日(ク ール・アースデー)に、夜間の 照明の使用を減らすことで電 力消費を削減する取り組み。
環境政策	びわこ・くらし	5	びわ湖清掃ウォーク	宅配運営部 組織広報部	8/1~10/30		びわ湖岸の清掃活動「びわ湖 清掃ウォーク」は今年も全体 で集っては行わず、身近な 家族や仲間と気軽に取り組 める活動と呼びかける。
環境政策	NEW びわこ・ちいき	6	しがのふるさと支え合いプロジェクト	地区事務局 理事長スタッフ	5/22田植え 6/26生き物観察 9/17稲刈り		マキノ町知内(農業組合)と コープしがが「作業支援」と 「都市・農村交流」を柱とし た協定を締結
平和政策	いのち	1	ピースアクションinオキナワ 沖縄戦跡・基地めぐり	組織広報部・地区事務局	2023/3/23~25		オンライン企画
	いのち	2	ピースアクションinヒロシマ・ナガサキ	組織広報部・地区事務局	2022年8月4日~5日 8月7日~8日		オンライン企画
	NEW いのち	3	いのちを考える企画	組織広報部・地区事務局	未定		身近なペット動物である、保護 犬・保護猫の実態を通じ、いの ちの大切さを考える学習会
	いのち	4	「書き損じハガキ回収キャンペーン (NGOハンガー・フリー・ワールド)」	組織広報部・地区事務局	2022年4月~5月		
	いのち	5	県内戦跡めぐり	組織広報部・地区事務局	2022年7月23日	27名	八日市掩体壕視察 滋賀県平和祈念館見学・学習
	いのち	6	ユニセフ募金	組織広報部・地区事務局	常設開設		海外での自然災害も対応
	NEW いのち	7	いのちたいせつの集い	組織広報部・地区事務局	地区毎に開催予定 時期未定	12月開催	平和コンテンツなどを活用し た学習会と、いのちたいせつ 活動に参加した組合員の想 い、願いを共有する場 ろうきん災害支援or国際協 力の講座から
	いのち	8	平和の折り鶴昇華再生製品の斡旋	組織広報部	10月度スパイラルで案内		広報誌スパイラルで案内
福祉政策	くらし・ちいき	1	「できるコトづくり制度」の運用		10月~11月 できることづく り講座 11月~12月助成説明 会・相談会 12月~1月募集 3月審査会		既存助成団体の情報発信 23年度の新たな助成団体の 審査
福祉政策 環境政策	くらし・ちいき	2	フードドライブの取り組み		年間通じての稼働		コープしが各施設に 寄付 BOX設置
福祉政策	くらし・ちいき	3	子どもの貧困問題 「子どもの未来アクション」		各地区開催予定		ろうきん子ども支援の講座から
子育て	くらし	4	お手伝いBINGO	組織広報部・地区事務局	夏休み、冬休みに実施	夏休み226名	夏休み、お手伝いを促したり、 くらしの中のマークの意味に ついて調べたりすることで、 親子のふれあいを深める機会 とします。
くらしの課題	くらし	5	くらしと家計の見直し活動	日本生協連	家計簿モニター11月募集		スパイラルで募集

〈資料〉

■2022年度 各種募金スケジュール

2022年9月16日(金) 現在

週 No.	月	2022年度 企画回	日程							配布回	募金 名称	募金箱設置	帳合チラシ	店頭募金
			日	月	火	水	木	金	土					
			13	14	15	16	17	18	19	3月5回	ウクライナ緊急募金	ウクライナ緊急募金		ウクライナ緊急募金
1	4月	3月4回	20	21	22	23	24	25	26	4月1回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ウクライナ緊急募金
2		3月5回	27	28	29	30	31	1	2	4月2回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金	ハンガリー・ウクライナ緊急募金	ウクライナ緊急募金
3		4月1回	3	4	5	6	7	8	9	4月3回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金	スパイラル	ウクライナ緊急募金
4		4月2回	10	11	12	13	14	15	16	4月4回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ウクライナ緊急募金
5		4月3回	17	18	19	20	21	22	23	5月1回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ウクライナ緊急募金
6	5月	4月4回	24	25	26	27	28	29	30	5月2回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ウクライナ緊急募金
7		5月1回	1	2	3	4	5	6	7	5月3回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金	スパイラル	ユニセフ一般募金
8		5月2回	8	9	10	11	12	13	14	5月4回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
9		5月3回	15	16	17	18	19	20	21	6月1回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
10	6月	5月4回	22	23	24	25	26	27	28	6月2回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
11		6月1回	29	30	31	1	2	3	4	6月3回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金	スパイラル	ユニセフ一般募金
12		6月2回	5	6	7	8	9	10	11	6月4回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
13		6月3回	12	13	14	15	16	17	18	6月5回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
14	7月	6月4回	19	20	21	22	23	24	25	7月1回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
15		6月5回	26	27	28	29	30	1	2	7月2回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
16		7月1回	3	4	5	6	7	8	9	7月3回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金	スパイラル	ユニセフ一般募金
17		7月2回	10	11	12	13	14	15	16	7月4回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
18		7月3回	17	18	19	20	21	22	23	8月1回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
19	8月	7月4回	24	25	26	27	28	29	30	8月2回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
20		8月1回	31	1	2	3	4	5	6	8月3回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金	スパイラル	ユニセフ一般募金
21		8月2回	7	8	9	10	11	12	13	8月4回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
22		8月3回	14	15	16	17	18	19	20	8月5回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
23	9月	8月4回	21	22	23	24	25	26	27	9月1回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
24		8月5回	28	29	30	31	1	2	3	9月2回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
25		9月1回	4	5	6	7	8	9	10	9月3回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金	スパイラル	ユニセフ一般募金
26		9月2回	11	12	13	14	15	16	17	9月4回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
27	10月	9月3回	18	19	20	21	22	23	24	10月1回	大雨災害支援募金	大雨災害支援募金		ユニセフ一般募金
28		9月4回	25	26	27	28	29	30	1	10月2回	大雨災害支援募金	大雨災害支援募金		ユニセフ一般募金
29		10月1回	2	3	4	5	6	7	8	10月3回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金	スパイラル	ユニセフ一般募金
30		10月2回	9	10	11	12	13	14	15	10月4回	パキスタン自然災害募金	パキスタン自然災害募金		ユニセフ一般募金
31		10月3回	16	17	18	19	20	21	22	11月1回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
32	11月	10月4回	23	24	25	26	27	28	29	11月2回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
33		11月1回	30	31	1	2	3	4	5	11月3回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金	スパイラル	ユニセフ一般募金
34		11月2回	6	7	8	9	10	11	12	11月4回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
35		11月3回	13	14	15	16	17	18	19	11月5回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
36	12月	11月4回	20	21	22	23	24	25	26	12月1回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
37		11月5回	27	28	29	30	1	2	3	12月2回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
38		12月1回	4	5	6	7	8	9	10	12月3回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金	スパイラル	ユニセフ一般募金
39		12月2回	11	12	13	14	15	16	17	12月4回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
40	1月	12月3回	18	19	20	21	22	23	24	1月1回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
41		12月4回	25	26	27	28	29	30	31	1月2回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
42		1月1回	1	2	3	4	5	6	7	1月3回	ユニセフお年玉募金	ユニセフ一般募金	ユニセフお年玉募金	ユニセフお年玉募金
43		1月2回	8	9	10	11	12	13	14	1月4回	ユニセフお年玉募金	ユニセフ一般募金		ユニセフお年玉募金
44		1月3回	15	16	17	18	19	20	21	2月1回	ユニセフお年玉募金	ユニセフ一般募金		ユニセフお年玉募金
45	2月	1月4回	22	23	24	25	26	27	28	2月2回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
46		2月1回	29	30	31	1	2	3	4	2月3回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金	スパイラル	ユニセフ一般募金
47		2月2回	5	6	7	8	9	10	11	2月4回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
48		2月3回	12	13	14	15	16	17	18	3月1回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
49	3月	2月4回	19	20	21	22	23	24	25	3月2回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
50		3月1回	26	27	28	1	2	3	4	3月3回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金	スパイラル	ユニセフ一般募金
51		3月2回	5	6	7	8	9	10	11	3月4回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
52		3月3回	12	13	14	15	16	17	18	3月5回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金
53		3月4回	19	20	21	22	23	24	25	4月1回	ユニセフ一般募金【通期定番】	ユニセフ一般募金		ユニセフ一般募金

MEMO

MEMO

■開催日時及び会場

10時～12時、13時30分～15時30分、18時～20時

開催日	時間	開催場所
10/13 (木)	13:30	コミュニティセンターやす 2階
10/14 (金)	10:00	コープしが・ ゆめふうせん
10/16 (日)	10:00	アクティ近江八幡 2階
10/17 (月)	10:00	 オンライン東地区
	10:00	コープしが・ 高島センター2階
	10:00	守山市民ホール (市民文化会館) 2階
10/18 (火)	10:00	アープしが (滋賀県青年会館)
	10:00	神照まちづくり センター
	18:00	 オンライン本部
10/19 (水)	10:00	 オンライン西地区
	10:00	蒲生コミュニティ センター2階
	13:30	 オンライン南地区
10/20 (木)	10:00	コープしが・ ゆめふうせん
	10:00	神照まちづくり センター
	13:30	 オンライン東地区
10/21 (金)	10:00	 オンライン北地区
	10:00	フェリエ南草津5階
	13:30	勤労福祉会館臨湖

開催日	時間	開催場所
10/22 (土)	10:00	 オンライン西地区
	10:00	コープしが・ 彦根センター
10/23 (日)	10:00	ウイングプラザ栗東 4階
10/24 (月)	10:00	コープしが・ 南草津センター2階
	10:00	甲賀市まちづくり活動セン ターまるーむ2階
10/25 (火)	10:00	コラボしが2 1
	13:30	コラボしが2 1
	10:00	キラリエ草津4階
10/26 (水)	10:00	ひこね市文化プラザ
	10:00	市民産業交流促進施設 ここぴあ
10/27 (木)	10:00	アル・プラザ八日市 4階
	10:00	 オンライン北地区
10/28 (金)	10:00	 オンライン南地区

※ご都合の良い会場にご参加ください。

※全会場2時間をめぐりに開催します。

※会場により参加人数に大きな偏りが出た場合は、地区事務局より出席予定の会場変更など調整をお願いすることがあります。予めご了承ください。